

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024





INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	1
I PRINCIPALI INDICATORI ESG	2
01 VIBA SPA	6
La storia	6
Il Modello di business e la creazione di valore	9
L'attività e la presenza sul mercato	11
Principi ed assetto della Governance	18
La condotta aziendale	20
02 UN FUTURO RESPONSABILE	28
Il valore degli stakeholder	28
L'analisi della materialità: i temi rilevanti di VIBA	30
Obiettivi ed impegni	36
03 LA CATENA DEL VALORE	40
La filiera	42
La soddisfazione dei clienti	44
Qualità e ambiente: un impegno integrato per il miglioramento continuo	46
04 IL VALORE DELLE PERSONE	50
Diversità, esperienze e futuro condiviso	51
Formazione e sviluppo delle competenze	55
La Salute e Sicurezza sul lavoro	58
Le comunità locali: crescere insieme al territorio	60
05 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	64
Diversità, esperienze e futuro condiviso	51
Formazione e sviluppo delle competenze	55
La Salute e Sicurezza sul lavoro	58
Le comunità locali: crescere insieme al territorio	60
APPENDICE	74
NOTA METODOLOGICA	80
GRI CONTENT INDEX	81
CONTATTI	85



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

con orgoglio e senso di responsabilità presentiamo il **primo Bilancio di Sostenibilità di VIBA S.p.A.**, un traguardo che segna l'avvio di un percorso strutturato di rendicontazione e di impegno verso una crescita sempre più consapevole, trasparente e sostenibile.

Questo documento rappresenta per noi **un momento di riflessione e di condivisione**: racconta ciò che siamo, i risultati raggiunti e la direzione verso cui stiamo andando.

La crescita responsabile, per VIBA, non è un concetto astratto ma una **scelta strategica e culturale** che si traduce in azioni concrete, misurabili e orientate al miglioramento continuo.

Abbiamo intrapreso un processo di ascolto e di analisi volto a individuare le **tematiche ESG più rilevanti** per la nostra organizzazione e per i nostri interlocutori, con l'obiettivo di integrare sempre più la sostenibilità nei processi produttivi e gestionali.

Tra gli ambiti in cui il nostro impegno si è già tradotto in risultati tangibili, vogliamo evidenziare:

- il **potenziamento dell'efficienza energetica** e la riduzione dell'impatto ambientale dei nostri processi di estrusione e trasformazione;
- la **valorizzazione delle persone**, attraverso percorsi di formazione, crescita professionale e attenzione costante al benessere e alla sicurezza dei collaboratori;
- la **promozione di una governance etica e trasparente**, fondata su responsabilità, legalità e miglioramento continuo;
- il **rafforzamento del dialogo con clienti, fornitori e comunità locali**, per costruire relazioni solide e durature basate sulla fiducia reciproca e sul valore condiviso.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non rappresenta un punto d'arrivo, ma un **percorso di evoluzione e di responsabilità**. Per questo, intendiamo consolidare e ampliare i nostri impegni negli anni a venire, coinvolgendo attivamente tutti gli stakeholder nel cammino verso un futuro più innovativo, equo e resiliente.

Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito a rendere possibile questo primo passo: collaboratori, clienti, partner e comunità di riferimento.

La vostra fiducia ci stimola ogni giorno a migliorare e a perseguire con determinazione la nostra missione di **qualità, innovazione e sostenibilità nel settore dell'alluminio**.

Grazie a tutti.

Il Consiglio di amministrazione
VIBA S.p.A.

I PRINCIPALI INDICATORI
ESG 2024

AMBIENTE



ENERGIA TOTALE CONSUMATA

51.073 GJ



INTENSITÀ ENERGETICA

1,42 GJ/t



EMISSIONI TOTALI (SCOPE 1+2)

2.964 tCO₂eq



CONSUMO IDRICO TOTALE

6,44 MI



RIFIUTI AVVIATI A RECUPERO

99,89 %

SOCIALI



TOTALE
DIPENDENTI

109

94,5%
tempo indeterminato



ORE TOTALI DI
FORMAZIONE

486 h



INFORTUNI
TOTALI

1

GOVERNANCE



COMPONENTI C.D.A. DONNE

33 %



FATTURATO

47,2 ML di €



EBITDA

5,6 ML di €



INVESTIMENTI CAPITALIZZATI

1 ML di €



CAPITOLO 01 VIBA SPA

01 VIBA SPA

VIBA S.p.A., con sede a **Brescia**, è un punto di riferimento nel panorama nazionale ed europeo nel settore dell'**estrazione dell'alluminio**.

Fondata con l'obiettivo di unire **competenza tecnica, innovazione e affidabilità produttiva**, l'azienda ha saputo nel tempo consolidare una posizione di eccellenza grazie a una profonda conoscenza dei materiali, a tecnologie all'avanguardia e a un approccio orientato alla qualità.

La produzione di VIBA comprende una **vasta gamma di profili in alluminio**, a disegno e **standard**, destinati a molteplici settori industriali: dall'edilizia all'arredamento, dall'automotive all'illuminotecnica, fino all'impiantistica e al design. Ogni profilo è il risultato di un processo controllato e certificato, che unisce efficienza energetica e attenzione all'impatto ambientale.

Nel corso degli anni, VIBA ha investito con continuità in **innovazione tecnologica e digitalizzazione dei processi**, rafforzando la propria capacità competitiva e la qualità del servizio offerto ai clienti. L'azienda integra la tradizione manifatturiera bresciana con una visione fondata su **trasparenza e miglioramento continuo**, valori che ne guidano l'evoluzione e ne caratterizzano il modo di fare impresa.

Con oltre trent'anni di esperienza e un solido radicamento territoriale, VIBA continua a crescere, mantenendo saldi i propri principi di **serietà, competenza e responsabilità**.

LA STORIA

La storia di VIBA ha inizio nel **1993**, quando la **famiglia Boghi**, già affermata nell'industria siderurgica italiana con la **Siderurgica Ferro Bulloni S.p.A.**, decide di ampliare le proprie attività e di entrare nel settore dell'**estrazione dell'alluminio** rilevando un impianto a **San Zeno Naviglio (Brescia)**.

Fin da subito, la nuova proprietà unisce la propria **visione imprenditoriale** alla **grande esperienza del personale**, dando vita a una sinergia vincente che favorisce una rapida crescita produttiva e l'aumento delle risorse impiegate.



Il **1995** segna una tappa fondamentale: viene inaugurato un **nuovo impianto nella zona industriale di Brescia**, dotato di **fonderia interna** e **linee di estrusione di ultima generazione**, che diventa la **sede legale e amministrativa dell'azienda**. Questo passo consolida la presenza di VIBA nel settore e pone le basi per uno sviluppo solido e duraturo.

Nel corso degli anni successivi, l'azienda continua a crescere e a investire in **qualità e innovazione**. Nel **1997** ottiene la **certificazione ISO 9001**, riconoscimento del suo impegno nella gestione efficiente dei processi produttivi.



Nel **2005** amplia ulteriormente le proprie competenze inaugurando un **reparto di lavorazioni meccaniche**, capace di offrire **soluzioni complete e personalizzate** alle esigenze dei clienti.

La sensibilità verso la **sostenibilità ambientale** si manifesta già nel **2012**, con l'installazione di un **impianto fotovoltaico** presso lo stabilimento di San Zeno, a conferma della volontà di ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza energetica.

Nel **2015**, con il passaggio a **VIBA S.p.A.**, l'azienda entra in una nuova fase di **crescita e consolidamento**. Nello stesso anno, attraverso un'operazione di **scissione**, VIBA si **svincola dal gruppo Ferro Bulloni**, divenendo una **realtà autonoma**, pur restando saldamente legata alla **famiglia Boghi**.

Dal **2016**, l'ingresso della **seconda generazione nel Consiglio di amministrazione** porta nuova energia e visione strategica, garantendo **continuità, innovazione e radicamento dei valori fondanti** dell'impresa.

Nel **2018**, l'introduzione di **magazzini verticali automatizzati** negli stabilimenti di Brescia e San Zeno rappresenta un ulteriore passo verso la **digitalizzazione e l'efficienza logistica**, rafforzando la competitività dell'azienda.

Il **2024** segna un altro anno chiave nella storia di VIBA: a **luglio**, l'azienda **acquisisce Osalmec**, storico fornitore specializzato in **lavorazioni superficiali**, ampliando così la **catena del valore** e consolidando la propria presenza sul mercato; a **ottobre**, ottiene la **certificazione ISO 14001**, che testimonia l'impegno costante verso la **tutela ambientale** e la **gestione sostenibile dei processi**.

Oggi **VIBA S.p.A.** rappresenta una **realtà solida, moderna e in continua evoluzione**, capace di coniugare **tradizione industriale e innovazione, radici familiari e visione internazionale**, mantenendo come riferimento costante la **qualità, la sostenibilità e la crescita condivisa**.



Innovazione e competenza nel tempo

Fin dalle origini, l'azienda ha creduto nella tecnologia come leva di crescita e nella professionalità delle persone come vero motore del successo.

Nel corso degli anni, gli **stabilimenti di Brescia e di San Zeno Naviglio** sono diventati il cuore pulsante dell'attività produttiva: due realtà moderne e integrate, dove **impianti di estrusione di ultima generazione** si affiancano a **procedure di industrializzazione collaudate e certificate**, garantendo **efficienza, precisione e qualità costante**.

Grazie a **due presse da 1.900 tonnellate** per billette da **178 mm (7 pollici) di diametro** e a una superficie complessiva di **oltre 20.000 metri quadrati**, VIBA si colloca tra le **aziende di riferimento del settore**, capace di coniugare **tradizione industriale e innovazione tecnologica**.

Ogni investimento, ogni aggiornamento impiantistico e ogni progetto di miglioramento testimoniano la **volontà di crescere nel segno dell'eccellenza**, mantenendo sempre saldo il legame con il territorio e con i valori che da oltre trent'anni ne ispirano il percorso.

Assetto societario di VIBA

VIBA presenta una **struttura societaria solida e coerente con la propria identità familiare**, che ne rappresenta da sempre uno dei principali punti di forza. La società fa capo ai fratelli Boghi e ai loro figli che, anche tramite holding di famiglia, detengono il 100% del capitale sociale. Questo assetto garantisce **unità di intenti, continuità generazionale e una governance stabile**, fondata su valori condivisi di serietà, impegno e responsabilità.

L'**assetto organizzativo è coordinato dal fondatore**, figura di riferimento che continua a guidare l'azienda con esperienza e visione strategica, affiancato dalla **seconda generazione della famiglia**, che contribuisce attivamente alla **gestione operativa** dell'impresa. Questa **collaborazione intergenerazionale** rappresenta un equilibrio virtuoso tra **tradizione e innovazione**, assicurando a VIBA la capacità di **evolversi con coerenza e solidità**, nel rispetto della propria storia e con lo sguardo rivolto al futuro.

100 %

DEL CAPITALE SOCIALE APPARTIENE ALLA FAMIGLIA BOGHI

IL MODELLO DI BUSINESS E LA CREAZIONE DI VALORE

Il **modello di business di VIBA** si fonda sull'integrazione equilibrata di **competenza tecnica, innovazione, qualità**. VIBA mira alla **creazione di valore**, non solo economico ma anche sociale e ambientale. Ogni scelta produttiva e gestionale è orientata a generare **impatti positivi lungo tutta la filiera**, contribuendo alla **transizione verso un'economia più efficiente, circolare e responsabile**.

La **catena del valore di VIBA** si sviluppa lungo un processo produttivo completamente gestito e controllato internamente, che comprende **la fusione, l'estrusione, le lavorazioni meccaniche e le finiture superficiali**, grazie anche all'integrazione di **Osalmec**, acquisita nel 2024.

Questa struttura consente di garantire **flessibilità operativa, elevati standard qualitativi e tracciabilità totale** dei prodotti, assicurando al tempo stesso un **uso efficiente delle risorse** e un **ridotto impatto ambientale**.

Al centro del modello di business vi sono le **persone**, la cui competenza e dedizione rappresentano il vero vantaggio competitivo dell'azienda. VIBA investe costantemente nella **formazione**, nella **sicurezza** e nel **benessere dei propri collaboratori**.



*La **governance familiare** garantisce **stabilità, visione di lungo periodo e unità di intenti**, assicurando una gestione improntata a **trasparenza, etica e continuità generazionale**.*

*Grazie a questo approccio, VIBA è in grado di coniugare **tradizione industriale e relazioni durature con clienti, fornitori** fondate sulla fiducia e sul valore condiviso.*

Mission e Vision

La Mission e la Vision di VIBA rappresentano il fondamento delle scelte strategiche e dei comportamenti operativi dell'azienda, nella convinzione che un prodotto di qualità possa nascere solo laddove i principi qui espressi siano **un patrimonio condiviso lungo tutta la catena del valore**.



VISION

"Immaginiamo un futuro in cui l'estrusione dell'alluminio non sia solo tecnologia, ma anche cultura del fare.

Vogliamo essere riconosciuti per la capacità di ascoltare e anticipare le esigenze dei nostri clienti, mantenendo viva la tradizione che ci ha formato e continuando a realizzare ogni profilo con precisione, passione e attenzione al dettaglio. Vogliamo essere identificati come un player affidabile, contribuendo a un futuro sostenibile fondato su innovazione, economia circolare ed efficienza dei materiali."



MISSION

"La nostra missione è offrire soluzioni in alluminio di alta qualità, realizzate con competenza, passione e responsabilità. Crediamo nel valore delle persone, nella forza della tradizione e nell'innovazione tecnologica.

Ogni profilo che produciamo nasce dal nostro impegno per l'eccellenza, dal rispetto per l'ambiente e dall'ascolto attento delle esigenze dei clienti, con l'obiettivo di creare valore duraturo."

L'ATTIVITÀ E LA PRESENZA SUL MERCATO

Il processo produttivo: efficienza, qualità e circolarità

Il cuore dell'attività di VIBA è la **produzione di profilati estrusi in lega di alluminio** destinati a molteplici **applicazioni industriali e civili**. Il processo produttivo si fonda su una **filiera integrata**, nella quale **tecnologia avanzata, cura artigianale e attenzione alla sostenibilità ambientale** convivono in modo sinergico, garantendo risultati di eccellenza e coerenza con i principi dell'**economia circolare**.

Tutto ha inizio con la **selezione accurata delle materie prime: billette primarie e da rifusione**, sempre di **altissima qualità**, acquistate sul mercato nazionale e internazionale da **produttori affidabili**, in grado di garantire **continuità negli approvvigionamenti e standard qualitativi elevati**.

Gli **scarti di produzione** vengono **totalmente riciclati** attraverso un processo di **rifusione interna**, contribuendo in modo concreto alla **riduzione degli sprechi** e alla **valorizzazione delle risorse**. Il **rottame di alluminio** derivante dal processo di estrusione viene caricato in un **forno di colata a bacino da 12 tonnellate**, dove è **rifuso grazie a bruciatori automatici alimentati a gas metano**.

Il **metallo fuso** viene quindi **colato in conchiglie verticali cilindriche**, formando nuove **billette**, che vengono **raffreddate ad acqua**. Una volta **estratte dalla fossa di colata** mediante **gru a ponte**, le billette passano al **forno di omogeneizzazione per il trattamento termico**; quindi, vengono **rifilate e stoccate** in attesa della fase successiva di **estrusione**.

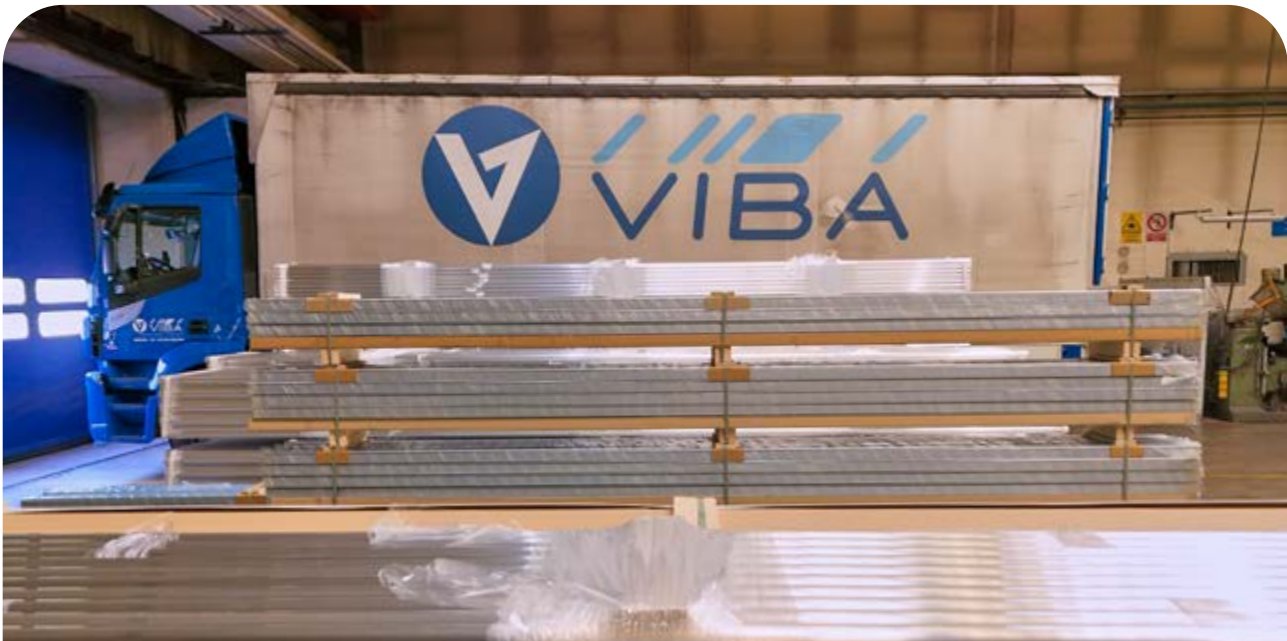
Per avviare il processo di estrusione, le **billette vengono preriscaldate** a circa **450-500°C e tagliate a misura**. Successivamente, vengono introdotte in una **pressa orizzontale da 1.900 tonnellate**, dove, sotto la spinta di un **pistone idraulico**, l'alluminio viene costretto ad attraversare uno stampo (**matrice**), assumendo così la **forma del profilo desiderato**.

Durante questa fase, un **puller (tiraprofilo)** accompagna i profilati per mantenerli **dritti e uniformi**, evitando deformazioni. Una **segatrice a caldo** provvede al **taglio finale**, mentre **ventilatori di raffreddamento** e un'operazione di **stiratura** assicurano la **stabilità dimensionale** e la **rettilineità** del prodotto.

Completata la stiratura, i profili vengono **tagliati a misura, inseriti in ceste metalliche** e sottoposti a **trattamento termico di invecchiamento artificiale**, che ne conferisce le **proprietà meccaniche**.

Al termine, i prodotti sono **accuratamente controllati, imballati e immagazzinati**, pronti per la **spedizione ai clienti**.

L'intero ciclo produttivo è organizzato su **cinque giorni settimanali a tre turni**, a testimonianza della **capacità produttiva**, della flessibilità operativa e della **continua efficienza** con cui **VIBA** risponde alle **esigenze del mercato**.



L'offerta di VIBA: prodotti e mercati



PROFILI A DISEGNO
DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE

La capacità di **trasformare un'esigenza tecnica in una soluzione concreta** rappresenta uno dei punti di forza di **VIBA**. Con l'ausilio di **software di progettazione avanzati**, l'ufficio tecnico affianca il cliente nell'industrializzazione del prodotto: dall'idea iniziale alla definizione del disegno tecnico del profilo.

Dopo l'approvazione del disegno, VIBA procede con l'**acquisto della matrice**, affidandosi alla **competenza di fornitori qualificati e attentamente selezionati**, per garantire **precisione, affidabilità e durata nel tempo**.

La fase di **prototipazione** rappresenta un momento cruciale nel processo produttivo: attraverso **prove di estrusione dedicate**, viene realizzata la **campionatura**, sottoposta a **verifiche e collaudi accurati** da parte del **controllo qualità interno**.

Solo dopo la **validazione finale da parte del cliente**, la **matrice viene nitru-rata** e il profilo è pronto per passare alla **produzione in serie**, assicurando **coerenza tecnica e costanza prestazionale**.



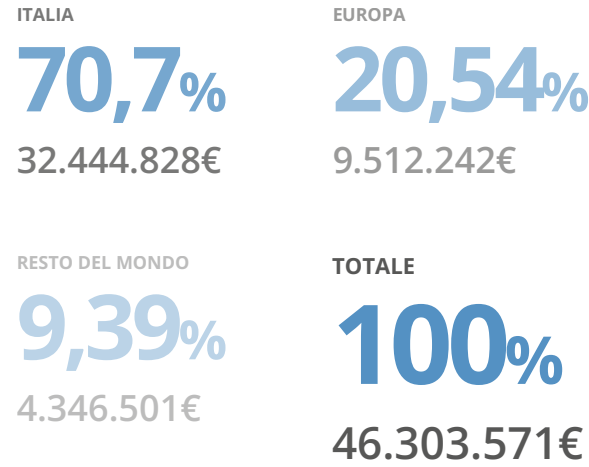
PROFILI STANDARD
EFFICIENZA E AFFIDABILITÀ

Oltre alla produzione su disegno, VIBA offre una **vasta gamma di profili standard in alluminio**, realizzati secondo un **catalogo predefinito di sezioni e dimensioni**.

Questo servizio consente di proporre **soluzioni immediate e di alta qualità**, con **tempi di consegna ottimizzati** e **costanza nelle performance**, grazie all'utilizzo di **leghe certificate** e a **processi produttivi controllati**.

Presenza sui mercati

Ripartizione geografica del fatturato 2024



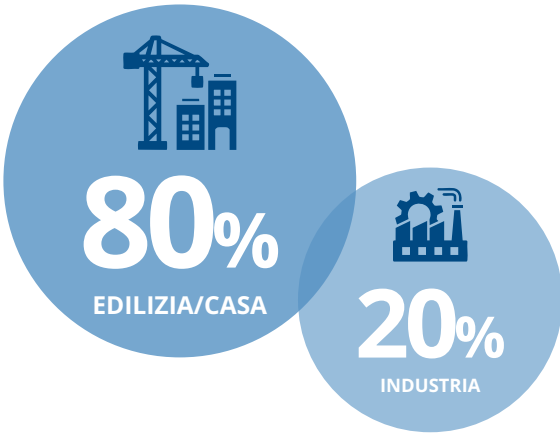
Il mercato di riferimento di **VIBA** è fortemente radicato in **Italia**, che rappresenta circa il **70% del fatturato complessivo**. La **presenza europea**, pari a oltre il **20%**, testimonia una **progressiva espansione internazionale**, mentre la **quota export extraeuropea**, prossima al **10%**, riflette la crescente competitività dell'azienda anche sui mercati globali.

Questa distribuzione conferma la **vocazione internazionale di VIBA**, capace di mantenere un solido legame con il territorio di origine e, al tempo stesso, di dialogare con **clienti e partner a livello globale**.



L'attività di VIBA si concentra principalmente nel settore **edilizia e casa**, che rappresenta circa **l'80% del fatturato**. Questo comparto comprende applicazioni in **serramenti, facciate continue, strutture architettoniche e arredi tecnici**, dove la **qualità estetica** e la **precisione meccanica** dei profilati in alluminio sono elementi distintivi.

Il restante **20%** è legato al comparto **industriale**, che include applicazioni nei settori **automotive, impiantistico e design tecnico**, ambiti in cui la **flessibilità produttiva** e la **competenza ingegneristica** di VIBA rappresentano un valore aggiunto.



PRINCIPALI CAMPI DI APPLICAZIONE



ARREDO
E DESIGN



IMPIANTI
MECCANICI



IMPIANTI
ELETTROTECNICI



IMPIANTI
IDRAULICI



AUTO-
MOTIVE



EDILIZIA CIVILE/
INDUSTRIALE



SERRA-
MENTI



ILLUMINO-
TECNICA



IMPIANTI
FOTOVOLTAICI



SERRE



TENDE



NAUTICA

L'offerta di VIBA si distingue per la **capacità di unire personalizzazione e standardizzazione**, tecnologia e competenza umana, sostenibilità e innovazione.

Attraverso una **filiera produttiva completa e controllata**, l'azienda crea **valore per i clienti e per il territorio**, contribuendo alla **transizione verso un'industria più efficiente, responsabile e sostenibile**.



17,7%	ARREDOCASA	2,4%	BOX DOCCIA
14,3%	SERRAMENTI	2,4%	ELETTROTECNICA ELETTRONICA
11,9%	ZANZARIERE	2%	MODULARI
11,7%	BUSINESS PARTNER	2%	PUBBLICITÀ
11,1%	TENDE	1,8%	EDILIZIA
10,9%	TERMOVENT	1,8%	ILLUMINOTECNICA
4,9%	EDILIZIA KONE	1,8%	PARETI DIVISORIE
4,1%	FOTOVOLTAICO	1%	AUTOMOTIVE
3,5%	GENERICO		
2,5%	MECCANICA		

Dalla performance economica al valore condiviso

L'attività produttiva dell'azienda genera ogni anno un valore che si traduce non solo in **risultati economici**, ma anche in **benefici diffusi** per tutti gli stakeholder: collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali e sistema economico nel suo complesso.

Il **valore economico generato** esprime la **ricchezza complessiva creata** dalle attività di VIBA attraverso la produzione e la vendita di profilati in alluminio e dei relativi servizi tecnici e industriali.

Tale valore viene poi **distribuito** tra i principali portatori d'interesse:

- ai **collaboratori**, sotto forma di salari, stipendi e investimenti in formazione e sicurezza;
- ai **fornitori e partner**, attraverso acquisti di beni e servizi che alimentano la filiera produttiva;
- alla **Pubblica Amministrazione**, tramite il pagamento di imposte e contributi;
- al **sistema finanziario**, mediante oneri e interessi;
- e infine agli **azionisti**, sotto forma di utili o reinvestimenti per lo sviluppo dell'impresa.

La maggior parte del valore generato viene trattenuta dall'azienda, con l'obiettivo di sostenere la crescita futura, finanziare nuovi investimenti in tecnologie, sostenibilità e capitale umano, e garantire la solidità economico-finanziaria nel lungo periodo.

Attraverso questo modello di gestione, VIBA intende coniugare performance economica e responsabilità sociale, assicurando una distribuzione equa del valore creato e contribuendo alla competitività sostenibile dell'intero sistema in cui opera.



La distribuzione del valore prodotto da VIBA

In questa sezione vengono presentati i dati relativi al **valore economico generato, distribuito e trattenuto nel 2024**, comparati con il 2023, che testimoniano come la crescita di VIBA sia il **risultato di un equilibrio virtuoso tra risultati economici, impatto sociale e tutela ambientale**.

Il bilancio 2024 evidenzia un **equilibrio virtuoso** tra la **ricchezza creata**, la **redistribuzione verso gli stakeholder** e la **capacità di reinvestire nel futuro**, dimostrando come l'impresa possa essere motore di sviluppo per le persone, il territorio e la filiera dell'alluminio.

Nel corso del **2024**, **VIBA** ha consolidato la propria capacità di **generare valore economico**, confermando un andamento positivo e bilanciato rispetto all'esercizio precedente. L'azienda ha continuato a perseguire una strategia improntata alla **solidità finanziaria** e di **valore condiviso** lungo l'intera catena produttiva.

Il **valore economico complessivamente generato** è stato pari a **47,2 milioni di euro**, in crescita del **2,9% rispetto ai 45,9 milioni di euro del 2023**. Tale risultato riflette la capacità di VIBA di **mantenere elevati livelli di produttività e marginalità** anche in un contesto di mercato caratterizzato da una fisiologica flessione dei volumi e da costi energetici variabili.

VALORE ECONOMICO GENERATO 2024

47,2 ML €
+2,9%

I **ricavi netti delle vendite**, che costituiscono la componente principale del valore creato, si attestano a **46,3 milioni di euro**, in linea con il trend dell'anno precedente (**48,1 milioni di euro**), mentre il miglioramento della **variazione delle rimanenze** (da -3,1 milioni nel 2023 a +0,25 milioni nel 2024) ha contribuito a stabilizzare i risultati complessivi.

Il **valore economico distribuito** nel 2024 ammonta a circa **43,5 milioni di euro**, con un incremento di circa **3,2 milioni di euro** rispetto al 2023, pari a una crescita del **7,9%**.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2024

43,5 ML €
+7,9%

Questa evoluzione conferma l'impegno dell'azienda nel **sostenere la propria filiera e il capitale umano**, redistribuendo in modo equo la ricchezza generata.

La voce principale è rappresentata dalla **remunerazione dei fornitori e dai costi operativi**, che raggiungono **36,1 milioni di euro** (+9% rispetto ai 33,1 milioni del 2023). Si precisa che l'80% del valore dei costi operativi è rappresentato dalla materia prima che essendo quotata in borsa (London Metal Exchange) influenza il valore dei costi e di conseguenza dei ricavi.

La **remunerazione dei dipendenti** cresce da **4,93 a 5,40 milioni di euro** (+9,5%), a testimonianza dell'impegno costante di VIBA nel valorizzare le proprie persone attraverso politiche retributive e di welfare coerenti con la crescita aziendale.

Le **imposte e tasse** si attestano a **1,04 milioni di euro**, in lieve diminuzione rispetto al **2023 (1,16 milioni)**, principalmente per effetto di una gestione più efficiente della leva fiscale e del consolidamento del risultato netto.

Complessivamente, la distribuzione del valore verso **stakeholder esterni e interni** conferma la volontà dell'azienda di **creare benefici diffusi**, sostenendo l'economia locale e le relazioni con il territorio.

Il **valore economico trattenuto** nel 2024 è pari a **circa 5,0 milioni di euro**, in leggero calo rispetto ai **6,65 milioni di euro del 2023**.

Questa variazione è riconducibile principalmente alla **riduzione degli ammortamenti** (da 2,59 a 2,09 milioni di euro) e al **minor utile destinato a riserve** (da 4,06 a 2,90 milioni di euro), in un esercizio che ha comunque mantenuto **un’elevata capacità di autofinanziamento e una gestione prudente degli investimenti**.

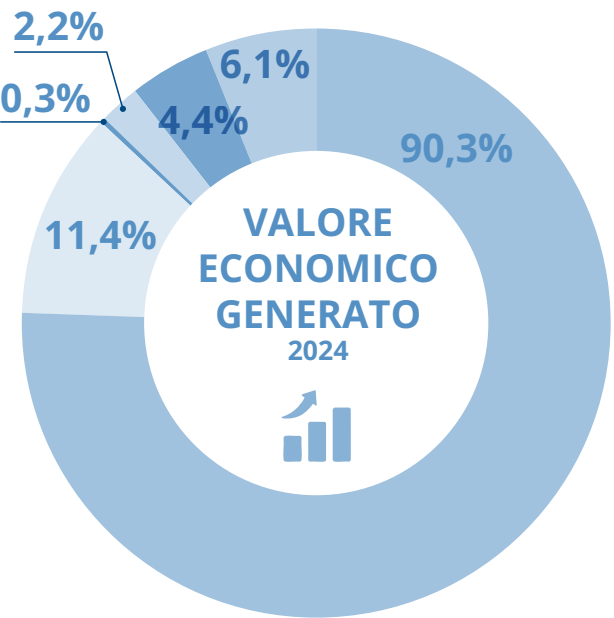
Le risorse trattenute vengono destinate a **rafforzare la solidità patrimoniale**, sostenere **investimenti in innovazione tecnologica**, migliorare l’**efficienza energetica** e sviluppare progetti volti a **ridurre l’impatto ambientale**.

Il confronto tra gli esercizi 2023 e 2024 evidenzia un **andamento stabile e sostenibile** della performance economica di **VIBA S.p.A.**

Questi risultati riflettono la volontà dell’azienda di **redistribuire una quota crescente della ricchezza prodotta** a favore di collaboratori, fornitori e stakeholder del territorio, mantenendo al contempo un livello adeguato di risorse da reinvestire per garantire **continuità, innovazione e sostenibilità nel lungo periodo**.

In sintesi, il 2024 conferma la **capacità di VIBA di generare valore condiviso**, unendo **efficienza economica, solidità industriale e responsabilità sociale**, pilastri fondamentali della propria strategia di sviluppo sostenibile.

Di seguito si riporta la **tabella di confronto 2023–2024 sul Valore Economico Generato, Distribuito e Trattenuto di VIBA S.p.A.**, formattata in stile **bilancio di sostenibilità** (chiara, leggibile e coerente con gli standard GRI 201:2016). Include anche le **variazioni percentuali anno su anno** e un **riepilogo sintetico** per uso editoriale nel documento.



Analisi sintetica

Nel 2024, **VIBA** ha generato il 100% del proprio valore economico e ne ha **distribuito oltre il 90%** agli stakeholder — in particolare fornitori, dipendenti e pubblica amministrazione — con un incremento di **3,7 punti percentuali** rispetto all’anno precedente.

La **quota trattenuta**, pari al **9,7%**, risulta in calo rispetto al 2023, a testimonianza di una maggiore redistribuzione del valore verso la filiera e il capitale umano.

L’aumento dei **costi operativi** e della **remunerazione del personale** riflette il consolidamento della struttura produttiva e il rafforzamento delle politiche di welfare e qualità del lavoro.

Indicatori economico-finanziari

Gli **indicatori economico-finanziari** rappresentano una sintesi della capacità di **VIBA**.

Nel **2024**, l’azienda ha registrato un **utile netto pari a 2,9 milioni di euro**, rispetto ai **4,06 milioni di euro del 2023**. La contrazione del **–28,6%** è principalmente riconducibile all’**incremento dei costi operativi e al contesto competitivo più sfidante**, che ha comportato una naturale compressione dei margini, pur mantenendo una gestione efficiente e profittevole.

Il **Cash Flow operativo**, pari a **4,99 milioni di euro** (contro i **6,65 milioni del 2023**, –25%), conferma la **capacità dell’azienda di generare liquidità** dalle proprie attività caratteristiche. Tale valore riflette una **gestione prudente della liquidità** e una politica di **autofinanziamento degli investimenti**, elementi che contribuiscono alla stabilità economica di lungo periodo.

Il **Totale Attivo** cresce da **47,6 a 51,0 milioni di euro** (+7,2%), a testimonianza di un **rafforzamento patrimoniale** e di un **incremento degli investimenti in immobilizzazioni materiali e tecnologiche**, coerenti con la strategia di sviluppo industriale e di ammodernamento continuo degli impianti produttivi.

L’**EBITDA** (margine operativo lordo) si attesta a **5,63 milioni di euro** rispetto ai **7,51 milioni del 2023** (–25,1%), evidenziando un **temporaneo ridimensionamento della marginalità operativa**, in linea con le dinamiche del settore dell’alluminio e con l’aumento dei costi di produzione.

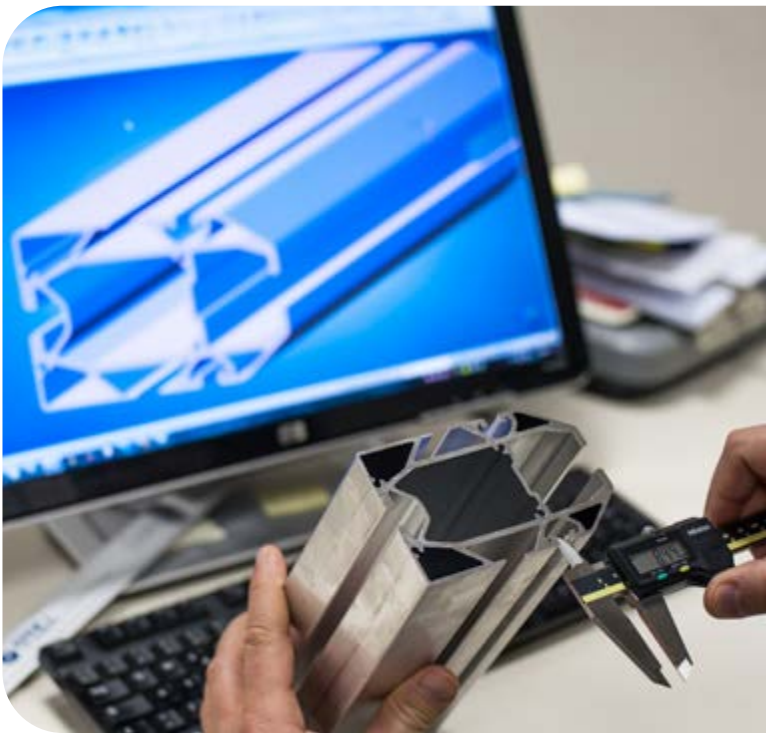
Nonostante ciò, il margine operativo lordo si mantiene su valori positivi e coerenti con una **struttura aziendale solida e ben dimensionata**.

Infine, gli **investimenti capitalizzati** passano da **0,77 milioni di euro nel 2023 a 1,08 milioni nel 2024**, con un incremento del **40,2%**, segno dell’impegno costante di **VIBA nel rinnovare i propri asset produttivi**, investendo in **tecnologie avanzate, automazione e sostenibilità ambientale**.

Nel complesso, i dati 2024 confermano un **equilibrio economico-finanziario più che stabile**, sostenuto da un **patrimonio solido**, da un **cash flow positivo** e da una **strategia di investimento mirata al lungo periodo**.

Pur registrando un fisiologico rallentamento dei margini operativi, **VIBA** dimostra la capacità di mantenere un **profilo economico sostenibile**, continuando a **reinvestire nella propria crescita, nell’innovazione e nella competitività del sistema produttivo**.

La gestione economico-finanziaria del 2024 rispecchia quindi l’approccio responsabile dell’azienda: **creare valore duraturo, preservare la stabilità e sostenere l’evoluzione industriale** nel rispetto dei principi di efficienza, trasparenza e sostenibilità.



INDICATORI FINANZIARI	2023 (€)	2024 (€)	Δ % (2024 VS 2023)
EBITDA	7.513.308	5.631.636	-25,0%
Investimenti capitalizzati	767.875	1.076.829	+40,2%



PRINCIPI E ASSETTO DELLA GOVERNANCE

La cultura d'impresa etica

Per VIBA, la **cultura d'impresa etica rappresenta il fondamento** su cui costruire relazioni solide e durature con tutte le persone e le realtà con cui interagisce. Essa si traduce in un insieme di **valori, principi e comportamenti** che orientano le decisioni e le azioni quotidiane in modo responsabile, trasparente e coerente con la missione aziendale.

Promuovere un **ambiente di lavoro improntato al rispetto, alla correttezza e alla valorizzazione delle persone** significa per VIBA garantire **fiducia, equità e integrità nei confronti di tutti gli stakeholder - dipendenti, clienti, fornitori, comunità e territorio**.

Per consolidare e far evolvere nel tempo questa cultura, la Società si impegna a:

- **Definire e condividere valori etici chiari**, che riflettano l'impegno verso l'integrità, la responsabilità sociale e la sostenibilità;
- **Adottare un Codice Etico** come riferimento per la condotta quotidiana, offrendo linee guida per la gestione trasparente e corretta delle attività e dei dilemmi etici;
- **Promuovere una leadership etica**, attraverso l'esempio concreto dell'Alta Direzione, chiamata a diffondere comportamenti coerenti con i valori aziendali;
- **Investire nella formazione e sensibilizzazione** del personale, affinché ogni collaboratore comprenda il valore dell'etica aziendale e sappia tradurla in pratiche operative;
- **Garantire strumenti di tutela e ascolto**, come il sistema di segnalazione (whistleblowing), a presidio della legalità e della trasparenza;
- **Effettuare un monitoraggio periodico delle pratiche aziendali**, per assicurare la coerenza con i principi etici e adottare misure correttive ove necessario.

Coltivare una cultura etica significa, per VIBA, creare le condizioni per uno sviluppo sostenibile nel lungo periodo: un ambiente di lavoro più motivato, leale e consapevole, capace di contribuire alla crescita dell'impresa e del territorio in cui opera.

La corporate Governance di VIBA

Il modello di corporate governance adottato da VIBA è di tipo tradizionale e prevede due organi principali:



Il Consiglio di amministrazione (C.d.A.), al quale sono affidati tutti i poteri di gestione strategica e operativa dell'impresa;



Il Collegio Sindacale, incaricato della vigilanza sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adequatezza del sistema di controllo interno.

Questo assetto garantisce un equilibrio fra funzioni di indirizzo, gestione e controllo e assicura un sistema di governo trasparente, responsabile e coerente con la missione sostenibile dell'azienda.

COMPOSIZIONE DEL C.D.A.

Il Consiglio di amministrazione, aggiornato secondo l'ultima visura camerale è composto da sei membri. La scelta delle persone che vi siedono riflette competenze complementari in ambito gestionale, legale, tecnico e strategico, in linea con la vision di VIBA, che mira a una governance solida e attenta ai fattori ESG.

COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è formato da cinque membri con comprovata esperienza nei campi contabili, legali e di controllo. Essi assicurano l'indipendenza dell'attività di vigilanza e contribuiscono alla trasparenza e alla correttezza del governo aziendale.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE NEGLI ORGANI SOCIETARI

VIBA riconosce il valore strategico della diversità - in termini di genere, età e competenze - quale leva di miglioramento della qualità delle decisioni e della governance aziendale. L'azienda promuove una rappresentanza equilibrata e inclusiva nei propri organi di governo, convinta che la pluralità di prospettive favorisca una gestione più consapevole e sostenibile.

Organo	Totale membri	Uomini	Donne	% Uomini	% Donne	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
C.d.A.	6	4	2	66,7%	33,3%	0	4 (66,7%)	2 (33,3%)
Collegio Sindacale	5	4	1	80,0%	20,0%	0	2 (40,0%)	3 (60,0%)
Totale Organi	11	8	3	72,7%	27,3%	0	6 (54,5%)	5 (45,5%)

Principio di indipendenza e gestione dei conflitti di interesse

VIBA considera il principio di **indipendenza** dei componenti degli organi societari e la gestione trasparente dei **conflitti di interesse** come pilastri della propria governance. Ogni membro del C.d.A. e del Collegio Sindacale è chiamato ad agire nell'esclusivo interesse della Società, assumendo decisioni con autonomia, trasparenza e imparzialità.

A tal fine, la Società:

- richiede a ciascun componente di dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali;
- adotta procedure interne per l'identificazione preventiva, la valutazione e la gestione appropriata di tali situazioni;
- promuove attivamente il principio di indipendenza come condizione fondamentale per l'efficacia del governo societario, in coerenza con i valori di legalità, correttezza, equità e responsabilità.

Con il proprio operato, il Consiglio di amministrazione di VIBA garantisce un sistema imprenditoriale coerente, trasparente e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo, basato su una chiara definizione di ruoli e responsabilità e sull'impegno a diffondere una cultura della legalità, della sostenibilità e dell'integrità in tutte le attività aziendali.



In questa prospettiva complessiva, che valorizza la cultura di **collaborazione e coesione** tipica di VIBA, ogni possibile minaccia viene associata a un livello di rischio e a una **specifica azione correttiva o piano di miglioramento**, assicurando una gestione proattiva e strutturata delle criticità.

LA CONDOTTA AZIENDALE

Gestione integrata dei rischi

In coerenza con la propria visione di impresa, **VIBA** adotta un approccio sistemico alla **valutazione dei rischi**, volto a garantire la sostenibilità e la resilienza del proprio modello organizzativo.

L'obiettivo è operare in modo efficiente promuovendo un miglioramento continuo dei processi, in linea con gli standard **ISO 9001 (qualità)** e **ISO 14001 (ambiente)**.

La valutazione tiene conto dei **fattori interni ed esterni**, delle **esigenze e aspettative delle parti interessate**, nonché degli **obblighi di conformità** che regolano il contesto in cui l'azienda opera.

Vengono analizzati in modo integrato gli **aspetti ambientali**, i **rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori**, i **rischi organizzativi e gestionali**, con l'obiettivo di assicurare coerenza tra efficienza operativa e tutela del territorio e delle persone.

PRINCIPALI FATTORI DI RISCHIO

Nel quadro dell'analisi svolta nel corso del **2024**, VIBA ha identificato, monitorato e gestito in modo continuativo i seguenti **principali fattori di rischio d'impresa**:

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| ! Andamento economico generale | ! Condizioni e dinamiche di mercato |
| ! Fabbisogno di mezzi finanziari | ! Integrità aziendale e reputazione |
| ! Ambiente | ! Risorse umane |

APPROCCIO PRECAUZIONALE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Partendo da questa impostazione, VIBA applica il **principio di precauzione**.

L'analisi consente di individuare non solo i potenziali rischi, ma anche le **opportunità** di sviluppo e innovazione, orientando le decisioni strategiche e operative verso risultati sostenibili e misurabili.

In un'ottica di **miglioramento continuo**, coerente con i principi delle certificazioni ISO, la valutazione dei rischi supporta la pianificazione di investimenti, azioni e controlli, contribuendo a:

- | | |
|---|--|
| ⚙️ prevenire e ridurre i rischi indesiderati; | ⚙️ rafforzare la capacità dell'organizzazione di rispondere efficacemente ai cambiamenti del contesto economico, sociale e ambientale. |
| ⚙️ gestire e mitigare le emergenze; | |
| ⚙️ individuare nuove opportunità; | |

Il Codice Etico: fondamento della responsabilità e della fiducia

In data **26 febbraio 2025**, il **Consiglio di amministrazione di VIBA** ha adottato il proprio **Codice Etico**, documento che rappresenta la carta dei valori, dei diritti e dei doveri morali che guidano l'agire quotidiano di ogni persona che opera all'interno e per conto della Società.

Il Codice Etico è uno strumento essenziale di **governo etico e sostenibile**, volto a promuovere una cultura della responsabilità e a prevenire comportamenti non coerenti con i principi che ispirano VIBA, disponibile sul sito internet e sull'intranet aziendale.

Attraverso regole chiare e condivise, definisce le **responsabilità individuali e collettive** verso tutti gli stakeholder — clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori, istituzioni e comunità — con l'obiettivo di garantire **trasparenza, correttezza e rispetto reciproco** in ogni relazione.

Tutti i destinatari del Codice sono chiamati a rispettare integralmente i valori e i principi in esso contenuti, contribuendo con i propri comportamenti alla **tutela della reputazione di VIBA**, alla salvaguardia del suo **patrimonio economico, sociale e umano** e alla promozione di un modello d'impresa fondato su integrità e fiducia.

Con l'adozione del Codice Etico, VIBA intende:

- Rendere espliciti i propri valori fondanti**, che orientano l'attività aziendale e i rapporti con tutti gli stakeholder;
- Confermare l'impegno** a operare secondo i principi di **legittimità, equità, tutela della persona, trasparenza, onestà, imparzialità e riservatezza**;
- Offrire un riferimento concreto** a dipendenti, collaboratori e rappresentanti dell'impresa, affinché possano agire con consapevolezza e coerenza rispetto ai valori aziendali;
- Definire strumenti e modalità di attuazione** del Codice, assicurandone la diffusione, la conoscenza e il monitoraggio nel tempo.

PRINCIPI ETICI FONDAMENTALI

I principi che orientano l'azione di VIBA e di tutte le persone che operano per la Società costituiscono la base della sua identità e della sua cultura d'impresa:



LEGALITÀ E RISPETTO DELLE NORME



ONESTÀ, CORRETTEZZA E TRASPARENZA



RISERVATEZZA E PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI



VALORIZZAZIONE E INTEGRITÀ DELLA PERSONA



TUTELA E CRESCITA DELLE RISORSE UMANE



EQUITÀ E IMPARZIALITÀ NEI RAPPORTI DI LAVORO



PROFESSIONALITÀ, COLLABORAZIONE E SPIRITO DI SQUADRA



ATTENZIONE E CURA VERSO IL CLIENTE



PROMOZIONE DELLA LIBERA CONCORRENZA E DEL MERCATO ETICO

Attraverso il Codice Etico, VIBA rinnova il proprio impegno a **coniugare performance economica e responsabilità sociale**, nella convinzione che solo un comportamento etico e trasparente possa generare valore autentico e duraturo per l'impresa, le persone e il territorio.

Sistema di segnalazione e tutela della trasparenza

In ottemperanza a quanto previsto dal **D.Lgs. 24/2023** in materia di whistleblowing, VIBA S.p.A. ha adottato una **policy dedicata** che disciplina in modo chiaro e trasparente le modalità di segnalazione di eventuali comportamenti illeciti o non conformi ai principi etici e normativi.

La policy definisce i **canali interni ed esterni di segnalazione**, le **procedure operative** e i **presupposti** per l'invio delle segnalazioni, garantendo che ogni collaboratore disponga degli strumenti necessari per esercitare il proprio diritto-dovere di segnalazione in un contesto di sicurezza e tutela.

L'informativa è stata comunicata a tutto il personale e resa disponibile sull'intranet aziendale e resa **disponibile anche online**, in un'apposita sezione del sito istituzionale di VIBA, accessibile direttamente dalla **home page**, a conferma della volontà dell'azienda di promuovere la massima **accessibilità e trasparenza**.

VIBA assicura la **piena tutela dei segnalanti**, proteggendoli da qualsiasi forma di **ritorsione, discriminazione o penalizzazione**, e garantendo la **riservatezza dell'identità** del segnalante e del contenuto della segnalazione, nel rispetto della normativa vigente e dei diritti delle persone coinvolte.

Nel **biennio di rendicontazione** non sono pervenute segnalazioni, a testimonianza di un contesto aziendale fondato sulla **fiducia, sull'etica e sulla correttezza dei comportamenti**.



Gestione della privacy e sicurezza dei dati

In un contesto di crescente digitalizzazione, **VIBA** riconosce il valore strategico della **protezione dei dati personali** e della **cyber security** come parte integrante della propria responsabilità sociale d'impresa.

La Società, in conformità al **Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR)**, ha implementato un sistema strutturato di **gestione della privacy**, basato su misure di sicurezza tecniche e organizzative volte a garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati.

VIBA promuove la **consapevolezza interna** attraverso formazione e procedure dedicate, rafforzando una cultura aziendale orientata alla sicurezza e alla responsabilità digitale.

Nel periodo di rendicontazione **non sono stati segnalati reclami o violazioni della privacy**, a conferma dell'efficacia del modello di gestione adottato.



Approccio fiscale responsabile

Per **VIBA**, contribuire allo **sviluppo economico e sociale** del Paese significa non solo generare valore e occupazione, ma anche adempiere con responsabilità e trasparenza agli **obblighi fiscali**.

La gestione delle imposte viene condotta secondo principi di **prudenza, correttezza e collaborazione** con la Pubblica Amministrazione, in un rapporto fondato su fiducia reciproca e rispetto delle regole.

La **Direzione Amministrativa**, con il supporto di **professionisti qualificati esterni**, cura la compliance fiscale e assicura il corretto adempimento degli obblighi tributari, riducendo al minimo il rischio di contenziosi.

Questo approccio, conforme agli standard **GRI 207-1 [ESRS 1 AR §16]**, consente a VIBA di contribuire in modo concreto e trasparente allo sviluppo di una **crescita equa e sostenibile**, a beneficio della collettività e del territorio in cui opera.

Conformità e azioni legali

Il rispetto delle leggi e la correttezza dei comportamenti rappresentano principi imprescindibili della cultura aziendale di **VIBA**.

Nel corso del 2024, la Società **non è stata oggetto di procedimenti giudiziari** in materia di diritto tributario, concorrenza sleale, anticorruzione o tutela della privacy.

Non sono state comminate **sanzioni amministrative o pecuniarie significative**.

Questi risultati riflettono l'impegno costante di VIBA nel mantenere un comportamento conforme, etico e trasparente in tutte le proprie attività, in linea con i principi del **Codice Etico** e con gli standard internazionali **GRI 205-3, 418-1 e 2-27**.

02

CAPITOLO 02
UN FUTURO
RESPONSABILE

02 UN FUTURO RESPONSABILE

Credere in un futuro responsabile significa, per **VIBA**, costruire ogni giorno un modello d’impresa capace di **creare valore**, generando benefici economici, sociali e ambientali.

Questa visione rappresenta una **scelta strategica e culturale**, integrata nei processi decisionali e nella gestione aziendale, orientata alla crescita responsabile e al miglioramento continuo delle proprie performance.

In questo percorso, il **dialogo con gli stakeholder** assume un ruolo centrale: ascoltare, comprendere e rispondere alle loro esigenze consente a VIBA di rafforzare relazioni basate su fiducia, trasparenza e collaborazione.

Attraverso la **mappatura degli stakeholder** e **l’analisi di materialità**, la Società identifica i temi più rilevanti per la propria attività e per le parti interessate, traducendoli in **obiettivi concreti e misurabili** che guidano le strategie aziendali.

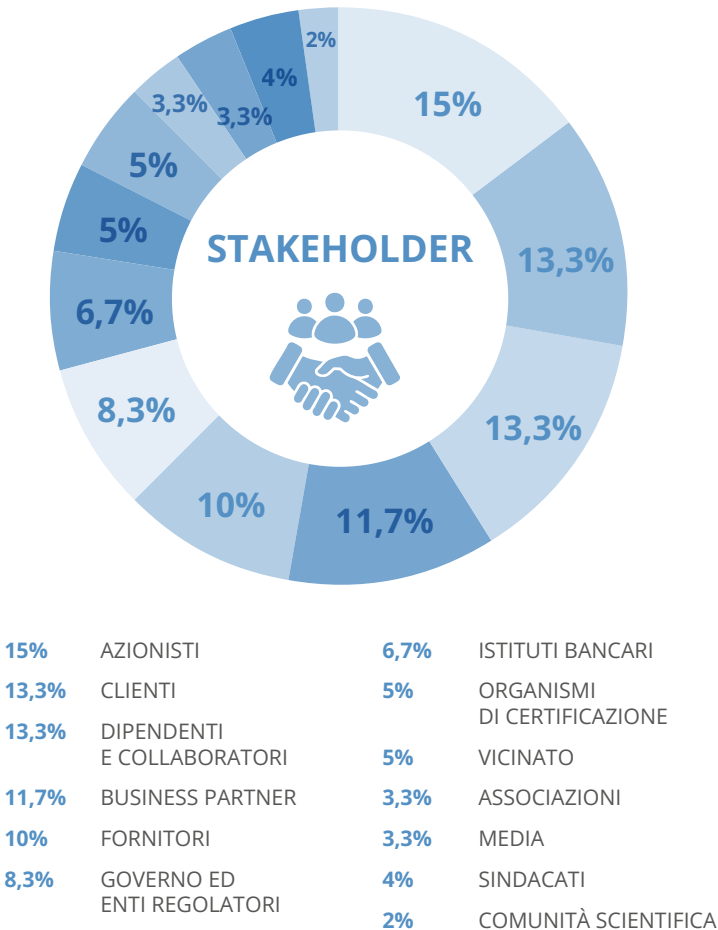
IL VALORE DEGLI STAKEHOLDER

Nel corso degli anni, **VIBA** ha costruito un sistema solido e duraturo di **relazioni con i propri stakeholder**, interni ed esterni, basato su trasparenza, fiducia reciproca e responsabilità.

L’impegno dell’azienda nel dialogo con le persone, le istituzioni e le comunità locali rappresenta un elemento essenziale per promuovere una **crescita** orientata alla sostenibilità.

Attraverso una comunicazione costante, ascolto e confronto attivo, VIBA favorisce la **partecipazione e il confronto** con i propri interlocutori, con l’obiettivo di migliorare continuamente la qualità delle proprie attività, dei prodotti e dei servizi offerti.

Il **dialogo con gli stakeholder** si realizza attraverso molteplici strumenti - digitali e diretti - che permettono di mantenere un contatto continuo e autentico.




Categoria di stakeholder	Esempi / interlocutori principali	Interessi e aspettative	Strumenti e modalità di coinvolgimento	Frequenza del coinvolgimento
Dipendenti e collaboratori	Personale operativo, impiegati, quadri, dirigenti	Benessere e sicurezza, formazione, crescita professionale, stabilità occupazionale	Riunioni periodiche, app aziendale, survey interne, incontri di formazione, comunicazioni aziendali	Continuativa / periodica
Clienti	Imprese, distributori, partner commerciali	Qualità e sicurezza del prodotto, innovazione, affidabilità, servizio e assistenza	Customer service, audit, incontri tecnici, questionari di soddisfazione, social media	Continuativa / periodica
Fornitori e partner	Fornitori di beni e servizi, consulenti	Correttezza nei rapporti, stabilità contrattuale, puntualità, sostenibilità della catena di fornitura	Audit di qualifica, incontri, contratti e codici di condotta, comunicazioni dedicate	Periodica / su necessità
Istituzioni e Pubblica Amministrazione	Enti locali, autorità di controllo, camere di commercio	Trasparenza, conformità normativa, contributo al territorio	Reportistica, partecipazione a tavoli di lavoro, rendicontazioni, incontri istituzionali	Periodica / su richiesta
Comunità locali e territorio	Cittadini, associazioni, scuole, enti culturali	Impatto ambientale, sviluppo locale, creazione di valore sociale	Iniziative territoriali, sponsorizzazioni, progetti educativi, eventi e fiere	Periodica / su progetto
Azionisti e investitori	Soci, istituti finanziari	Solidità economico-finanziaria, redditività, governance trasparente	Bilancio d’esercizio, incontri periodici, comunicazioni ufficiali	Annuale / continuativa
Organizzazioni di categoria e associazioni	Associazioni industriali, enti di settore	Collaborazione, rappresentanza e condivisione di buone pratiche	Partecipazione a convegni, tavoli tecnici, gruppi di lavoro	Periodica
Ambiente e territorio naturale	Ecosistemi, risorse ambientali	Tutela ambientale, uso responsabile delle risorse, riduzione degli impatti	Sistemi di gestione ISO 14001, monitoraggi ambientali, progetti di efficienza energetica	Continuativa
Media e opinione pubblica	Stampa locale e di settore, canali online	Trasparenza, accesso alle informazioni, reputazione aziendale	Comunicati stampa, sito web, social media, partecipazione a eventi pubblici	Su evento / continuativa

Pur riconoscendo l’importanza crescente della tecnologia nel facilitare la comunicazione, VIBA considera il **contatto diretto e umano** un elemento essenziale per costruire fiducia e rafforzare le relazioni.


La partecipazione a **fiere ed incontri** consente di mantenere un dialogo autentico con gli stakeholder e di alimentare una cultura condivisa di **collaborazione, innovazione e sostenibilità**.

Collaborazioni e partnership per un futuro sostenibile

VIBA mantiene relazioni consolidate con le **principali organizzazioni imprenditoriali e di rappresentanza** del territorio, tra cui:



CONFAPI
Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata



CONFARTIGIANATO
Associazione delle imprese artigiane e PMI italiane

L'ANALISI DELLA MATERIALITÀ: I TEMI RILEVANTI DI VIBA

Nel perseguire la propria **visione responsabile**, VIBA ha avviato nel 2024 un percorso strutturato volto a integrare i principi ESG nella strategia aziendale e nei suoi processi.

In questo contesto, l'azienda ha realizzato la **prima analisi di doppia materialità**, un passaggio fondamentale per comprendere in modo sistematico come le attività di VIBA generino impatti sul contesto economico, sociale e ambientale, e come, a loro volta, tali fattori influenzino le performance aziendali.

L'approccio adottato da VIBA si è basata su un'**analisi integrata del contesto interno ed esterno**, che ha tenuto conto dei principali fattori economici, normativi e sociali, nonché delle aspettative e dei bisogni espressi dai propri stakeholder.

Il progetto di stakeholder engagement

A supporto dell'analisi di materialità, VIBA ha realizzato anche il suo primo **progetto di stakeholder engagement** volto a raccogliere in modo diretto e trasparente le opinioni e le priorità dei propri interlocutori.

L'iniziativa, condotta attraverso una **survey online dedicata**, ha coinvolto le principali categorie di stakeholder — interni ed esterni — fornendo informazioni preziose per la definizione dei temi materiali e per l'allineamento tra la strategia aziendale e le aspettative del territorio, dei clienti, dei fornitori e della comunità.

Questo processo partecipativo ha rafforzato il legame di fiducia con gli stakeholder e ha consentito di costruire una **visione condivisa dei temi più rilevanti** per la sostenibilità di VIBA.

L'analisi di doppia materialità

Elemento centrale del percorso è stata la realizzazione della **prima analisi di doppia materialità**, condotta in coerenza con le indicazioni della **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**.

L'analisi ha permesso di individuare e valutare i **temi materiali prioritari** per VIBA, integrando due prospettive complementari:

MATERIALITÀ D'IMPATTO
analizza gli effetti delle attività aziendali sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità locale;

MATERIALITÀ FINANZIARIA
valuta i rischi e le opportunità ESG che possono influenzare le performance economico-finanziarie dell'azienda.

Il processo ha coinvolto la **Direzione aziendale** e le principali **funzioni interne** impegnate nella rendicontazione di sostenibilità, con l'obiettivo di costruire una base informativa solida e rappresentativa del contesto operativo di VIBA.

Il risultato è stato quadro chiaro delle **priorità strategiche** e delle **aree di impatto** su cui concentrare gli sforzi e le iniziative future.

Dalla valutazione alla gestione degli impatti

A valle dell'analisi, VIBA ha avviato un percorso di **gestione strutturata degli impatti ambientali, sociali ed economici**, affidato a responsabili di funzione che operano in modo trasversale per massimizzare gli effetti positivi e mitigare quelli negativi.

Questo primo esercizio di doppia materialità rappresenta un **punto di partenza** importante nel percorso di sostenibilità di VIBA: uno strumento per misurare con maggiore precisione il proprio impatto, migliorare le performance e orientare le scelte future.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA DELL'IMPATTO
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Trasformazione della materia prima in arrivo al pro-dotto finale attraverso il processo di estrusione, trattamento termico, imballo e spedizioni su ruota.	REALE
ECONOMIA CIRCOLARE	Produzione minimizzando la produzione di scarti e rifiuti, per diminuire l'impatto ambientale e lo sfruttamento di risorse vergini. Il reparto fonderia consente il recupero degli scarti di produzione con la conseguente riduzione di rifiuti e degli scarti industriali.	REALE

TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA DELL'IMPATTO
BENESSERE E SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Il processo di gestione delle risorse umane è rappresentato principalmente dalla rilevazione delle esigenze organizzative dell'azienda. Internamente vengono effettuate le seguenti attività: selezione e reclutamento, gestione delle carriere interne, gestione del presidio Salute e Sicurezza, formazione, gestione amministrativa con esternalizzazione del processo di elaborazione del cedolino paga. Condizioni di lavoro che rispettano pienamente il diritto alla salute e il benessere, compliance normativa alle disposizioni nazionali in materia di Salute e Sicurezza dei lavoratori. Formazione continua per coltivare la cultura della prevenzione.	POTENZIALE
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Puntuale gestione dei Clienti garantendo la massima qualità dei suoi prodotti attraverso l'adozione di procedure e sistemi volti a garantire alti standard di qualità dei prodotti.	REALE
BUSINESS CONTINUITY	Il mantenimento delle infrastrutture presenti e valutazione sugli investimenti infrastrutturali. Presenza di procedure per le manutenzioni ordinarie, straordinarie e preventive. Non è presente un sistema di valutazione predittivo. A fronte della situazione attuale rilevata vengono disposti e valutati i nuovi investimenti da sottoporre alla proprietà. Efficienza dei macchinari con conseguente sostituzione del parco macchine. Non si rilevano situazioni di fermo della produzione.	REALE
SUPPLY CHAIN	Approvvigionamento attraverso l'uso di specifiche procedure legate al Sistema qualità ISO9001. Le procedure sono altamente informatizzate attraverso l'uso di specifici programmi il processo di approvvigionamento avviene tenendo conto principalmente degli aspetti qualitativi del prodotto. L'azienda si approvvigiona da grandi players del settore che oltre alla qualità sono in grado di fornire evidenze oltre che di prodotto anche di processo, in quanto in possesso di certificazioni. L'azienda è dotata di più enti interni che seguono i principali acquisti di materia prima al fine di gestire e dialogare con tutti i fornitori. L'azienda non si approvvigiona da aree identificate a conflitti o violazioni dei diritti umani.	POTENZIALE
CRESCITA ECONOMICA RESPONSABILE	Rigorosi controlli per il rispetto dei principi di etica, integrità e trasparenza nell'attività di business; adottare policy e procedure a supporto del rispetto delle normative nazionali ed internazionali vigenti. Mantenimento della distribuzione del valore economico.	REALE
COMUNITÀ LOCALI	Supporto costante verso le comunità locali, attraverso iniziative sociali sul territorio ed a creare opportunità di lavoro, instaurando collaborazioni con istituti scolastici.	DIRETTO



*Credere in un futuro responsabile significa, per VIBA, costruire ogni giorno un modello d'impresa capace di **creare valore**, generando benefici economici, sociali e ambientali.*

Rischi e opportunità: una visione integrata

VIBA ha sviluppato una **mappatura integrata dei rischi e delle opportunità** connessi alle proprie attività, in stretta relazione con i temi materiali individuati attraverso l'analisi di doppia materialità.

La mappatura risultante collega ogni **tematica materiale** ai **principali rischi e opportunità** associati, offrendo una visione chiara e trasparente delle leve strategiche che guidano l'evoluzione del modello di business di VIBA. La **tabella che segue** sintetizza i **temi ESG più rilevanti** in ottica di **materialità finanziaria**, evidenziando le aree chiave su cui l'azienda concentra il proprio impegno per **consolidare la competitività, ridurre gli impatti negativi e generare valore sostenibile** nel lungo periodo.

TEMA MATERIALE	RISCHIO	OPPORTUNITÀ	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO	STAKEHOLDER COINVOLTI INDIRETTAMENTE
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Aumento dei costi energetici e dei consumi di carburante, con conseguente aumento delle spese operative. Aumen-to delle emissioni di CO2 e peggiora-mento della Carbon Footprint, contri-buto al peggioramento del cambiamen-to climatico e al degrado ambientale. Perdita della competitività dovuta all'aumento dei costi e alla minore effi-cienza degli impianti, che potrebbero essere obsoleti.	Implementazione dell'uso di fonti rinnovabili. Innovazione e miglioramento degli impianti, miglioramento del punteggio in Sustainability rating e in certificazioni.	RISCHIO ALTO	Azionisti Comunità
ECONOMIA CIRCOLARE	Incremento dei rifiuti da smaltire, aumento dei costi dovuti ad una non corretta gestione dell'utilizzo dei materiali, aumento degli scarti di produzione.	Miglioramento ambientale, innovazione, riduzione dei costi. Amento della possibilità de riciclo dei materiali derivanti dagli scarti di produzione.	RISCHIO MEDIO	Azionisti Comunità e territorio Risorse Umane Comunità finanziaria
BENESSERE E SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Salute e Sicurezza: aumento degli infortuni - sanzioni ed implicazioni penali / Aumento del tasso di tour over con conseguente perdita di forza lavoro all'interno dell'azienda - Mancanza di competenze tecniche con conseguente perdita di competitività aziendale / Impossibilità di soddisfare le esigenze del mercato.	Buon clima aziendale, soddisfazione dei lavoratori. Consapevolezza dei lavoratori, partecipazione diffusa	RISCHIO MEDIO	Risorse Umane Azionisti
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Perdita del posizionamento sul mercato, insoddisfazione del cliente con conseguenti possibili cali delle vendite.	Aumento del portafoglio clienti e del fatturato, apertura di nuovi mercati.	OPPORTUNITÀ ALTA	Azionisti Clienti Comunità finanziaria
BUSINESS CONTINUITY	Fermate prolungate della produzione, perdita di produttività. Aumento dei costi.	Investimenti continuativi, maggiore comprensione del mercato. Aumento delle competenze tecniche. Aumento dell'efficienza interna produttiva.	OPPORTUNITÀ ALTA	Azionisti Comunità finanziaria Clienti
SUPPLY CHAIN	Oscillazione dei costi di approvvigiona-mento globale legati ad un mercato glo-bale che non dipendono dal rapporto cliente, che possono derivare principal-mente da fattori quali: economico, socia-le e geo politico. La gestione del proces-so di approvvigionamento legato a grandi player potrebbe causare danni alla busi-ness continuity del sistema aziendale.	Mappatura dei fornitori di rispetto ai requisiti ESG. Continuità della fornitura, continuità del business aziendale e fidelizzazione dei rapporti in essere con tutti i fornitori.	OPPORTUNITÀ MEDIA	Azionisti Fornitori
CRESCITA ECONOMICA RESPONSABILE	Perdita del posizionamento sul mercato, insoddisfazione del cliente con conseguenti possibili cali delle vendite.	Aumento del portafoglio clienti e del fatturato, apertura di nuovi mercati.	OPPORTUNITÀ MEDIA	Azionisti Risorse Umane
COMUNITÀ LOCALE	Mancato supporto ed accettazione locale, mancate autorizzazioni, contenziosi con gli enti locali	Accettazione sociale sul territorio, dialogo attivo con le istituzioni locali, maggiore collaborazione, maggiore informazione ed interazione	OPPORTUNITÀ BASSA	Azionisti Risorse Umane

OBIETTIVI E IMPEGNI

Una visione integrata di miglioramento continuo

VIBA riconosce che la sostenibilità non è una destinazione, ma un percorso di **miglioramento continuo** che coinvolge l'intera organizzazione. A partire da questo primo Bilancio di Sostenibilità, la Società ha definito un primo piano di **obiettivi ESG 2025-2026**, costruito sulla base dell'**analisi di doppia materialità** e allineato ai **principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

Gli obiettivi identificati riflettono la volontà di coniugare **innovazione industriale, responsabilità sociale e tutela ambientale**, consolidando un modello di crescita capace di generare valore condiviso per le persone, il territorio e gli stakeholder. Questo approccio consentirà a VIBA di **trasformare le sfide in opportunità**, ponendo le basi per un futuro più efficiente, resiliente e sostenibile.

AREA DI IMPATTO	TEMA MATERIALE	OBIETTIVO PRINCIPALE	TARGET TEMPORALE	KPI DI MONITORAGGIO
Approvvigionamento e supply chain	Approvvigionamento sostenibile	Introduzione di un sistema di valutazione ESG per i fornitori strategici e predisposizione di un questionario di due diligence	2025 - 2026	% fornitori valutati ESG / totale fornitori
Crescita economica responsabile	Soddisfazione del cliente	Potenziamento del sistema di ascolto e fidelizzazione della clientela	2025	Indice di soddisfazione clienti; tasso di retention
Risorse umane	Benessere, salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione del sistema di gestione ISO 45001. Rafforzamento degli strumenti di comunicazione e di formazione.	2025 - 2026	% personale formato; audit interni su sicurezza.
Gestione infrastrutture	Efficienza produttiva e innovazione tecnologica	Sviluppo di un sistema digitale di monitoraggio energetico e aggiornamento della politica ambientale.	2025	Consumo energetico GJ/t prodotto.
Produzione e processi	Cambiamenti climatici	Calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2 e definizione di un piano di riduzione progressiva	2025-2026	Tonnellate di CO ₂ eq; variazione annua %
Lavorazioni esterne e fornitori	Sostenibilità della filiera	Estensione della valutazione ESG ai terzi attraverso la predisposizione di un questionario.	2026 - 2027	% terzi qualificati ESG
Logistica	Emissioni e trasporti	Monitoraggio delle emissioni della flotta aziendale, ottimizzazione dei trasporti.	2026	Tonnellate di CO ₂ eq per consegna
Fonderia e ciclo produttivo	Economia circolare e gestione dei rifiuti	Rafforzamento del processo interno di rifusione; obiettivo "zero rifiuti a smaltimento"	2025	% rifiuti destinati a recupero >99%

Connessione con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 (SDGs)

AREA DI IMPATTO	TEMA MATERIALE	OBIETTIVO PRINCIPALE
Transizione energetica e decarbonizzazione	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni dirette e indirette (Scope 1 e 2)	 
Economia circolare e gestione efficiente delle risorse	Incremento della quota di materiale riciclato e del recupero rifiuti	 
Benessere e sicurezza delle persone	Implementazione del sistema ISO 45001 e promozione della cultura della prevenzione	 
Innovazione responsabile e digitalizzazione	Sviluppo di tecnologie per l'efficienza e il monitoraggio ambientale	
Crescita condivisa e valore per il territorio	Rafforzamento delle partnership locali e sostegno alla comunità	 

Monitoraggio e trasparenza dei risultati

Gli obiettivi ESG saranno monitorati attraverso un sistema strutturato di **Key Performance Indicators (KPI)**, supervisionati dal **Team interno** che ne coordina la rendicontazione annuale. Il **Consiglio di amministrazione** riceverà periodicamente aggiornamenti sui progressi, garantendo che ogni decisione strategica sia coerente con i principi di sostenibilità, trasparenza e creazione di valore condiviso. Con questo approccio, VIBA rinnova il proprio impegno a **integrare la sostenibilità nel cuore del modello di business**, rendendo i propri obiettivi una leva concreta di innovazione e competitività nel tempo.

03

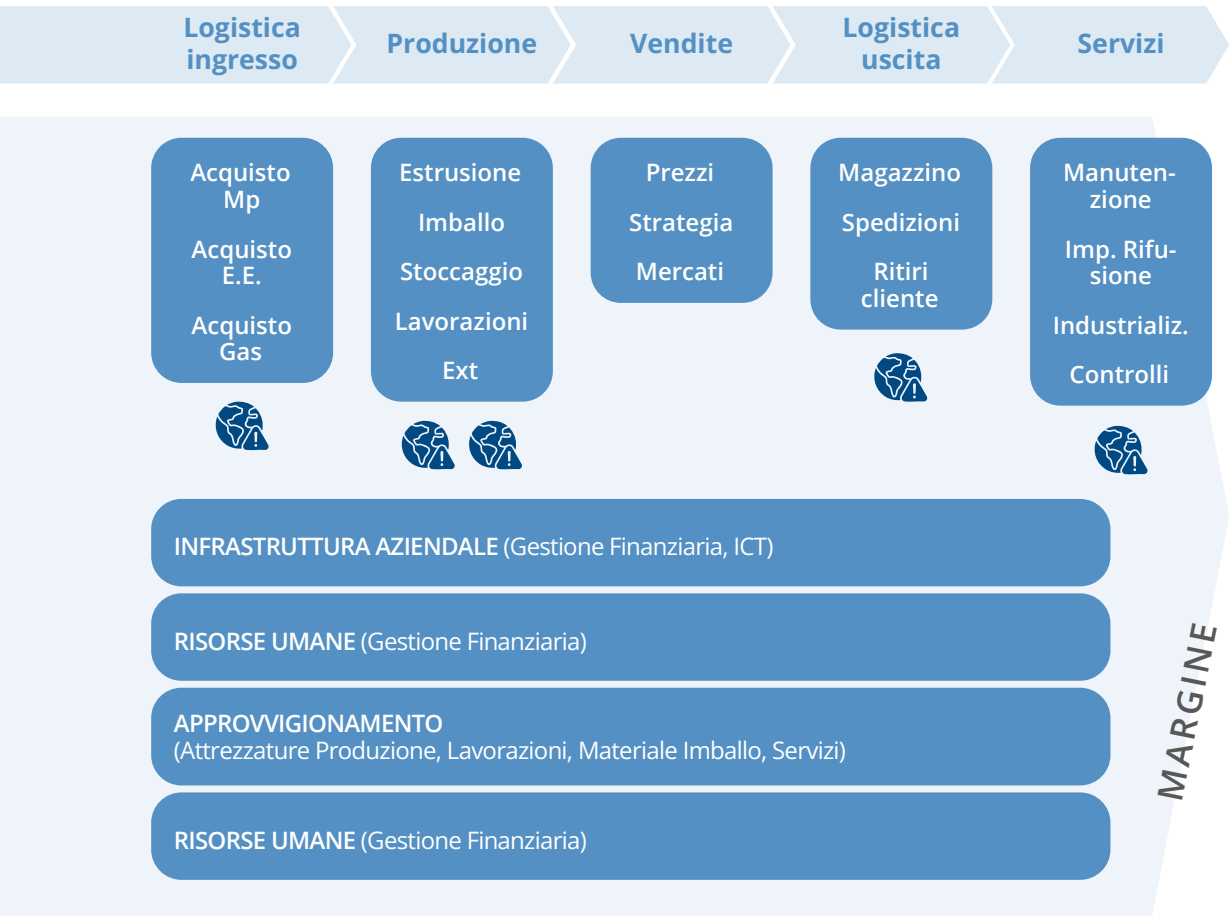
CAPITOLO 03 LA CATENA DEL VALORE

03 LA CATENA DEL VALORE

La **catena del valore di VIBA S.p.A.** rappresenta l'insieme integrato di processi, persone e risorse che, a partire dalle materie prime e dall'energia, conducono alla realizzazione di **semilavorati in lega di alluminio** ad alto valore aggiunto, destinati a mercati nazionali e internazionali.

Ogni fase del processo è orientata alla **qualità, all'efficienza e alla sostenibilità**, con l'obiettivo di generare valore economico e, al tempo stesso, ridurre gli impatti ambientali e sociali.

Il grafico sottostante illustra in modo sintetico le principali fasi della catena del valore di VIBA e i relativi impatti ambientali.



Questa icona evidenzia i punti del processo in cui si concentrano gli impatti ambientali più significativi, come il consumo energetico, l'uso di materie prime, la gestione degli scarti e la logistica.

Questo approccio visivo consente di comprendere come la sostenibilità venga integrata lungo tutto il ciclo produttivo, dalla fornitura delle materie prime all'uscita del prodotto finito, fino al recupero dei materiali.

Un sistema integrato di attività

Il percorso produttivo di VIBA si sviluppa in una sequenza strutturata di attività primarie e di supporto, strettamente interconnesse e continuamente ottimizzate:

APPROVVIGIONAMENTO

La catena del valore inizia con la selezione strategica dei fornitori di energia e di materie prime di qualità, privilegiando partner affidabili e sostenibili. L'approccio di VIBA è orientato alla **responsabilità di filiera**, nel rispetto degli standard ambientali e sociali.

PRODUZIONE E CONTROLLO QUALITÀ

Il cuore del processo è rappresentato dall'estrusione dell'alluminio, fase in cui il materiale viene trasformato in profilati grazie a tecnologie avanzate e controlli rigorosi. Seguono i **trattamenti termici** e le **fasi di imballaggio automatizzate**, progettate per garantire efficienza e riduzione degli sprechi.

L'attività produttiva è supportata da un **SISTEMA DI MONITORAGGIO CONTINUO** e da un controllo qualità costante, per assicurare la conformità agli standard richiesti dai clienti.

LAVORAZIONI MECCANICHE E SUPERFICIALI

A seconda delle specifiche richieste, i profilati possono essere sottoposti a ulteriori lavorazioni interne o presso partner qualificati, assicurando la massima personalizzazione e precisione.

GESTIONE LOGISTICA

La logistica rappresenta un nodo cruciale della catena del valore: magazzini organizzati, tracciabilità dei flussi e pianificazione efficiente delle spedizioni consentono di garantire **puntualità e affidabilità** nelle consegne, riducendo al contempo le emissioni legate al trasporto.

RECUPERO E RICICLO DEGLI SCARTI

In ottica di **economia circolare**, tutti gli scarti di produzione vengono **raccolti e rifusi** nel reparto fonderia, generando nuova materia prima da reimmettere nel ciclo produttivo. Questo processo riduce significativamente l'impatto ambientale, minimizzando i rifiuti e ottimizzando l'uso delle risorse.



Attività di supporto e innovazione

A sostegno delle attività produttive, **VIBA** investe costantemente nel **miglioramento degli impianti**, nella **manutenzione preventiva** e nel **rinno-**
vamento tecnologico, garantendo così un equi-
librio ottimale tra costi, qualità e performance
ambientali.

La **gestione delle risorse umane** valorizza com-
petenze, formazione e sicurezza, promuovendo
una cultura aziendale basata sul benessere delle
persone e sull'innovazione continua.

L'infrastruttura aziendale - che comprende i siste-
mi **ICT**, l'amministrazione e la funzione **finanza e**
controllo - assicura coerenza, governance e sup-
porto a tutte le attività operative.

LA FILIERA

Per **VIBA**, il raggiungimento degli obiettivi di qua-
lità, innovazione e sostenibilità nasce da una **ge-**
stione consapevole e strategica della propria
catena di fornitura.

I fornitori non sono semplici soggetti economici,
ma **partner di valore**, parte integrante del proces-
so produttivo e della responsabilità che l'azienda
assume verso i propri clienti, il territorio e l'am-
biente.

Fin dal **2018**, VIBA ha adottato — in coerenza con la
certificazione UNI EN ISO 9001:2015 — una **pro-**
cedura rigorosa di valutazione e qualifica dei
fornitori, finalizzata a garantire la conformità dei
prodotti e la solidità delle collaborazioni.

Il sistema si basa su criteri di **performance, affida-**
bilità e puntualità nelle forniture, con l'obiettivo
di costruire nel tempo una rete di **fornitori qua-**
lificati e competitivi, in grado di contribuire alla
crescita sostenibile dell'azienda.

L'obiettivo di VIBA è sviluppare una **Supply Chain**
resiliente, trasparente e responsabile, capace di
affrontare le sfide di mercato e, al contempo, di ge-
nerare valore lungo l'intera catena del valore.

Infine, le **strategie commerciali** di VIBA si fonda-
no su **relazioni di fiducia** con i clienti, politiche
di prezzo competitive e una presenza consolidata
sui mercati nazionali e internazionali.

Un servizio logistico efficiente e un'assistenza
post-vendita puntuale completano il percorso,
garantendo una **catena del valore integrata,**
sostenibile e orientata al cliente.

Provenienza geografica dei fornitori

L'analisi dei dati relativi al biennio **2023-2024** mo-
stra come VIBA operi attraverso una **rete di for-**
nitura ampia e diversificata, con una presenza
significativa di partner europei ed extraeuropei e
un consolidato rapporto con fornitori italiani.

Proporzione della spesa fornitori	2023	2024
Materie prime (%)		
Italia	9	10
Europa	63	54
Extra UE	28	36
Totale	100	100

Proporzione della spesa fornitori	2023	2024
Servizi generici (%)		
Italia	100	100
Europa	0	0
Extra UE	0	0
Totale	100	100

I dati mostrano una **leggera crescita della quo-**
ta di fornitori italiani nel comparto delle **mate-**
rie prime (+1%), in parallelo a una **riduzione dei**
fornitori europei e a un **incremento dei partner**
extra-UE, che nel 2024 raggiungono il 36%.

Questo andamento riflette una **diversificazione**
strategica delle fonti di approvvigionamento, vol-
ta a **migliorare la stabilità e la competitività dei**
costi in un contesto globale complesso.

Al tempo stesso, la piena localizzazione dei **forni-**
tori di servizi generici in Italia e più precisamen-
te per la maggior parte a livello regionale conferma
l'impegno di VIBA nel **valorizzare il territorio** e nel
mantenere un rapporto diretto con le imprese lo-
cali.



Valutazione dei fornitori

Nel biennio considerato, VIBA ha compiuto un **pri-**
mo passo nell'integrazione di nuovi requisiti nei
propri processi di qualifica e monitoraggio dei for-
nitori.

In particolare, nel 2024 sono stati **valutati 19 for-**
nitori secondo criteri ambientali, corrispondenti
al **7% del totale**, mentre nel 2023 tali valutazioni
non erano ancora state implementate.

L'avvio di questa attività segna un **punto di svolta**
nel percorso di VIBA verso una **gestione più soste-**
nibile della catena di fornitura, con l'obiettivo di
estendere progressivamente la valutazione a tutta
la base fornitori.

VALUTAZIONE FORNITORI 2024



Valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali	2023	2024
Numero totale fornitori	258	263
Nuovi fornitori	19	0
Fornitori valutati secondo criteri ambientali	0	19
% fornitori valutati secon- do criteri ambientali	0	7%

Le analisi considerano aspetti quali l'impatto am-
bientale dei processi produttivi, la gestione delle
risorse e l'adesione a sistemi di certificazione am-
bientale.

Per quanto riguarda i **criteri sociali**, nel biennio
2023-2024 non sono ancora state attivate valuta-
zioni specifiche, ma **VIBA ha già pianificato un**
percorso di estensione del sistema di monitorag-
gio a questi ambiti.

Tale evoluzione consentirà di includere indicatori
relativi a **salute e sicurezza, diritti dei lavoratori,**
parità di genere e condizioni occupazionali.

Verso una catena di fornitura resiliente

Per VIBA chi partecipa alla realizzazione dei prodotti destinati al mercato condivide un impegno comune verso **qualità, fiducia, trasparenza e innovazione**.

L'obiettivo sarà nei prossimi anni costruire nel tempo una **rete collaborativa e responsabile**, in cui ogni attore contribuisca al raggiungimento di un percorso concreto verso una crescita responsabile e sostenibile.

In linea con la propria visione, VIBA intende proseguire nel **rafforzamento della governance di filiera**, attraverso:

- l'ampliamento dei criteri di valutazione nelle procedure di qualifica;
- la promozione di pratiche di **approvvigionamento responsabile**;
- la valorizzazione dei partner locali e territoriali.

Questo approccio consente a VIBA di consolidare una **catena del valore resiliente, trasparente e competitiva**, capace di generare benefici condivisi per l'azienda, i partner e l'ambiente.



LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Ascolto, qualità e innovazione: la centralità del cliente

Per **VIBA**, la soddisfazione del cliente rappresenta un **valore fondante** e una leva strategica per la crescita sostenibile. L'ascolto attivo delle esigenze e delle aspettative della clientela consente all'azienda di **anticipare i bisogni del mercato**, creare soluzioni personalizzate e consolidare relazioni basate su fiducia, qualità e trasparenza.

L'approccio di VIBA va oltre la semplice fornitura di prodotti: la Società si propone come **partner tecnico e commerciale** in grado di supportare i propri clienti in tutte le fasi del processo, dalla progettazione alla consegna, fino all'assistenza post-vendita.

Questo modello relazionale, fondato su **competenza, tempestività e co-progettazione**, ha permesso a VIBA di fidelizzare nel tempo una clientela diversificata e di diventare un punto di riferimento nel settore dell'estrusione dell'alluminio.

Un servizio integrato per la massima soddisfazione

La qualità del prodotto e la cura del servizio sono i principali fattori che definiscono la reputazione di VIBA. Ogni fase del processo produttivo — dalla scelta della materia prima al controllo finale — è gestita con la massima attenzione ai criteri di efficienza e sicurezza.



MATERIE PRIME DI QUALITÀ

VIBA utilizza alluminio primario e di refusione proveniente da produttori certificati, selezionati secondo rigorosi standard qualitativi e ambientali.



LAVORAZIONI MECCANICHE E SUPERFICIALI

A seconda delle specifiche richieste, i profilati possono essere sottoposti a ulteriori lavorazioni interne o presso partner qualificati, assicurando la massima personalizzazione e precisione.



RICICLO INTERNO DEGLI SCARTI

Gli scarti di trasformazione vengono recuperati e reimmessi nel ciclo produttivo tramite il reparto fonderia, in ottica di economia circolare e riduzione degli sprechi.



IMBALLAGGI SU MISURA

Grazie alle nuove linee automatizzate, l'azienda può realizzare diverse tipologie di packaging, rispondendo in modo flessibile alle esigenze specifiche dei clienti.



RETE DI PARTNER QUALIFICATI

La collaborazione con terzisti affidabili consente a VIBA di offrire profili completi di lavorazioni meccaniche e finiture superficiali, mantenendo il controllo su tutta la filiera.

Tracciabilità, controllo e miglioramento continuo

L'impegno verso la qualità si concretizza attraverso un **sistema integrato di monitoraggio e tracciabilità**, che garantisce trasparenza e affidabilità in ogni fase del processo produttivo.

- Ogni profilo è **completamente tracciato**, dalla materia prima al prodotto finito, tramite software dedicati che ottimizzano consumi e processi.
- I **dati di produzione, logistica, qualità e manutenzione** sono raccolti e gestiti digitalmente, consentendo di intervenire in tempo reale e di migliorare le prestazioni operative.
- VIBA dispone di un **laboratorio interno di controllo qualità** e di un servizio post-vendita attento e reattivo: nel biennio di rendicontazione **non sono state registrate non conformità** relative alla sicurezza di prodotti o servizi.

Le certificazioni rappresentano inoltre una garanzia di affidabilità e un indicatore del valore intangibile dell'impresa — fiducia, reputazione, innovazione — consolidando il legame con i clienti e con il mercato.

Innovazione e digitalizzazione al servizio del cliente

Le unità produttive di **Brescia** e **San Zeno Naviglio** sono dotate di due impianti di estrusione di ultima generazione, integrati con procedure certificate e sistemi di controllo in rete che assicurano **interconnessione, tracciabilità e tempestività**.

Il processo di **digitalizzazione** — avviato nei primi anni Duemila e progressivamente ampliato — ha trasformato in profondità il modo di operare dell'azienda.

Dalla prima sperimentazione interna di software gestionali fino all'attuale sistema digitale integrato, VIBA ha saputo evolvere verso un modello di **impresa data-driven**, in cui ogni decisione si fonda su **dati oggettivi e misurabili**.

Oggi, grazie alla raccolta e all'analisi dei dati in tempo reale, l'azienda può:

- monitorare le performance produttive;
- ridurre sprechi e inefficienze;
- migliorare la qualità e la puntualità delle consegne;
- pianificare strategie basate su evidenze concrete.

La digitalizzazione ha reso VIBA una realtà **più reattiva, consapevole e sostenibile**, capace di unire eccellenza tecnica e responsabilità sociale.

Un impegno che genera fiducia

L'attenzione costante alla qualità, l'innovazione tecnologica e il servizio su misura hanno permesso a VIBA di costruire un **rapporto di lungo periodo con i propri clienti**, trasformandoli in **partner di fiducia**.

Il dialogo continuo e la disponibilità all'ascolto costituiscono la base di un modello di business orientato alla **soddisfazione del cliente**, alla **trasparenza** e alla **creazione di valore condiviso**.

Attraverso questo approccio, VIBA conferma la propria **leadership nel settore dell'estrusione dell'alluminio**, proseguendo il percorso verso un futuro in cui **qualità, innovazione e sostenibilità** siano elementi sempre più integrati e distintivi.



QUALITÀ E AMBIENTE: UN IMPEGNO INTEGRATO PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

La **qualità** e la **sostenibilità ambientale** rappresentano per **VIBA** due pilastri inscindibili della propria strategia aziendale.

Fin dal **1995**, **VIBA** ha adottato un **Sistema di Gestione della Qualità**, riconosciuto e certificato secondo la **norma UNI EN ISO 9001:2015**, che rappresenta lo strumento operativo per il controllo e il miglioramento continuo dei processi aziendali.






A questo si è affiancato, negli anni, un **Sistema di Gestione Ambientale** conforme alla **UNI EN ISO 14001:2015**, volto a consolidare la reputazione di **VIBA** come impresa attenta alla protezione dell'ambiente e alla conformità normativa.

La politica integrata per la qualità e l'ambiente

La **Direzione di VIBA** riconosce nelle norme **UNI EN ISO 9001** e **UNI EN ISO 14001** un modello organizzativo capace di garantire un controllo puntuale dei processi e un miglioramento costante delle prestazioni aziendali.

Attraverso la definizione di **obiettivi specifici e misurabili**, comunicati e condivisi con tutto il personale, la Società promuove la partecipazione attiva di ogni funzione e il coinvolgimento diretto di tutti i collaboratori.

Gli **obiettivi prioritari** della Politica per la Qualità e l'Ambiente includono:

-  il perseguimento di uno **sviluppo sostenibile**, in coerenza con l'evoluzione del contesto competitivo e normativo;
-  il **miglioramento continuo** dei processi e dei prodotti;
-  la **promozione dell'innovazione tecnologica** e dell'efficienza produttiva;
-  la **formazione e motivazione del personale**, considerato risorsa chiave per il successo dell'impresa;
-  la **soddisfazione di clienti, partner e stakeholder**;
-  il **monitoraggio costante delle prestazioni ambientali** e la riduzione degli impatti generati dalle attività produttive.

Il **Sistema di Gestione Ambientale** di **VIBA** definisce, in modo sistematico e documentato, le attività e le interazioni che influenzano l'ambiente, ponendo al centro:

- il **monitoraggio e la prevenzione dei rischi ambientali**;
- il **rispetto delle leggi, norme e regolamenti vigenti**;
- la **riduzione dei consumi e delle emissioni**;
- la **gestione preventiva dei rischi di incidenti ambientali**;
- la **minimizzazione degli impatti ambientali** lungo l'intero ciclo di vita del prodotto;
- il **coinvolgimento e la formazione continua** del personale in materia di qualità e sostenibilità;
- la **collaborazione con i fornitori** per la diffusione di pratiche di tutela ambientale.

La politica è condivisa internamente tramite incontri e comunicazioni periodiche e resa disponibile anche all'esterno attraverso il **sito istituzionale**, a testimonianza dell'impegno di **VIBA** verso una **governance trasparente e partecipativa**.

Certificazioni e conformità

A conferma della solidità e dell'affidabilità del proprio modello di gestione, **VIBA** è certificata secondo le norme:

- | **UNI EN ISO 9001:2015**
Sistema di Gestione per la Qualità;
- | **UNI EN ISO 14001:2015**
Sistema di Gestione Ambientale.

Queste certificazioni attestano la capacità dell'azienda di:

- garantire la **soddisfazione del cliente e la qualità costante dei prodotti**;
- gestire in modo strutturato i **processi aziendali e le risorse**;
- assicurare la **conformità alle normative ambientali** e la **prevenzione dell'inquinamento**;
- consolidare la propria **immagine di impresa responsabile e sostenibile**.

I **Sistemi di Gestione** sono sottoposti a **Riesame periodico della Direzione** e a **verifiche annuali da parte di enti terzi accreditati**, al fine di monitorare l'efficacia dei processi e individuare ulteriori opportunità di miglioramento.

Nel corso del **2024**, non sono state rilevate criticità significative nei sistemi di gestione.

Dichiarazioni di conformità

A integrazione delle certificazioni ISO, **VIBA** è conforme alle principali normative europee in materia di sicurezza, ambiente e responsabilità di filiera:

- **Dichiarazione REACH** – in conformità al Regolamento (CE) n. 1907/2006, per la registrazione, valutazione e autorizzazione delle sostanze chimiche;
- **Dichiarazione RoHS** – in conformità alle Direttive 2011/65/UE e 2015/863/UE, per la restrizione dell'uso di sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche;
- **Certificazione "Conflict Minerals"** – in conformità al Regolamento (UE) 2017/821, a garanzia dell'approvvigionamento responsabile delle materie prime.

04

CAPITOLO 04
**IL VALORE
DELLE
PERSONE**

04 IL VALORE DELLE PERSONE

Le **persone di VIBA** rappresentano il cuore pulsante dell'organizzazione e costituiscono il principale motore della sua crescita.

Indipendentemente dal ruolo ricoperto, ogni collaboratore contribuisce in modo concreto al **corretto funzionamento dei processi aziendali** e al raggiungimento degli **obiettivi**, in un contesto fondato su **trasparenza, lealtà e fiducia reciproca**, valori che ancora oggi contraddistinguono l'azienda.

VIBA promuove un modello di **benessere**, basato principalmente sulla **stabilità occupazionale** e sull'incentivazione delle **assunzioni a tempo indeterminato**, riconoscendo nella sicurezza del lavoro un elemento essenziale per la motivazione e la qualità delle performance.

La Società investe costantemente nella **formazione, nella specializzazione** delle proprie persone, favorendo percorsi di crescita professionale che valorizzano competenze, talento e spirito di collaborazione.

In linea con i principi del proprio **Codice Etico**, VIBA adotta **pratiche di gestione del personale eque e inclusive**, fondate sul rispetto dei diritti dei lavoratori, sulla valorizzazione delle diversità e sulla **pari opportunità di sviluppo**.

a tutela della **dignità, della salute, della sicurezza e della professionalità** di ogni dipendente costituisce un pilastro della mission aziendale e un impegno costante verso un ambiente di lavoro sereno, partecipativo e orientato al miglioramento continuo.

La funzione **HR** svolge un ruolo centrale nel coordinare tutte le attività di ricerca, selezione, inserimento e sviluppo del personale, garantendo un dialogo continuo con i lavoratori, le rappresentanze sindacali e le funzioni aziendali dedicate alla **salute e sicurezza sul lavoro**.

Questo approccio integrato consente di costruire un ambiente in cui ogni persona possa **esprimere il proprio potenziale**, contribuendo attivamente al successo collettivo dell'azienda.

TOTALE COLLABORATORI DIRETTI ED INDIRETTI 2024

109

78 (71,6%) UOMINI

31 (28,4) DONNE

DIVERSITÀ, ESPERIENZE E FUTURO CONDIVISO

In linea con la propria visione di impresa responsabile, VIBA promuove un ambiente di lavoro fondato su **trasparenza, fiducia e pari opportunità**, dove il benessere individuale e la crescita collettiva procedono insieme.

Nel corso del biennio, **VIBA** ha mantenuto un livello occupazionale sostanzialmente stabile passato da **112 collaboratori nel 2023 a 109 nel 2024** (-2,7%).

Totale collaboratori (diretti e indiretti)	2023	2024	Δ %
Totale	112	109	-2,7%

La forza lavoro resta fortemente radicata nel territorio e composta in prevalenza da **personale diretto**, con una componente ridotta di lavoratori somministrati, a conferma della volontà di garantire **stabilità e continuità occupazionale**.

Composizione per genere

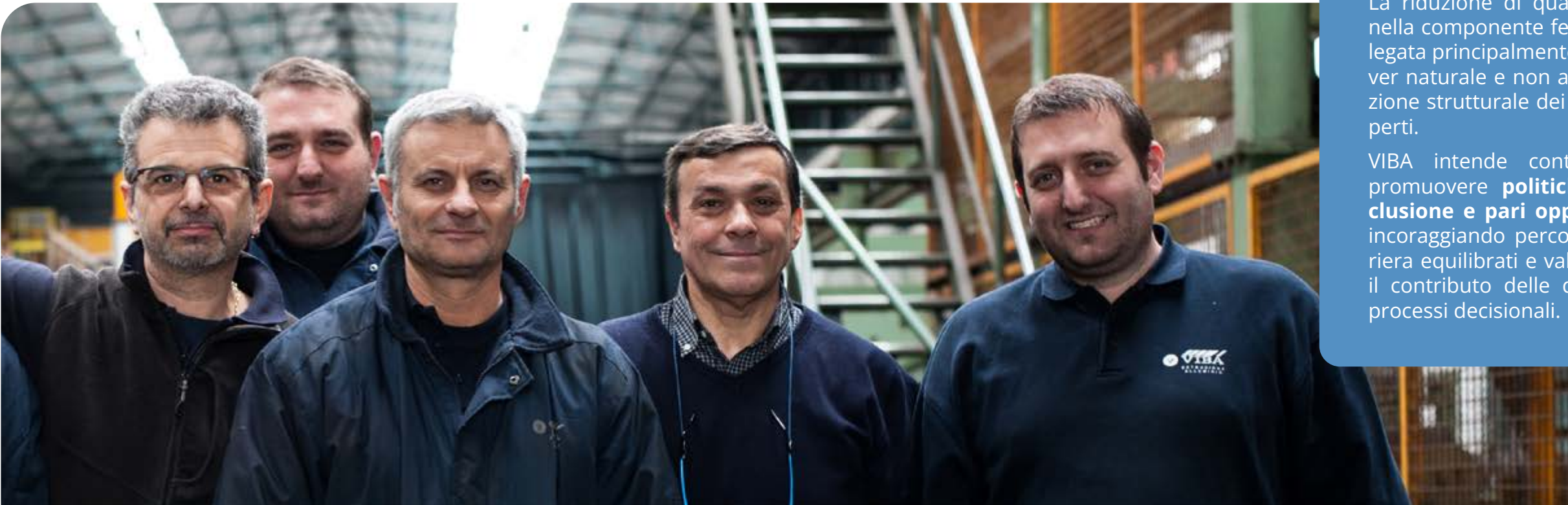
Nel 2024, la popolazione aziendale si compone di **78 uomini e 31 donne**, una distribuzione analoga a quella del 2023, con una **presenza femminile pari al 28% del totale**.

Questo dato, stabile nel tempo, riflette le caratteristiche del comparto manifatturiero, tradizionalmente a prevalenza maschile, ma anche l'impegno di VIBA nel **rafforzare la partecipazione femminile** nei ruoli amministrativi, tecnici e gestionali.

Totale collaboratori (diretti e indiretti)	2023	2024	Δ %
Uomini	77	78	+1
Donne	35	31	-4
Totale	112	109	-3

La riduzione di quattro unità nella componente femminile è legata principalmente al turnover naturale e non a una riduzione strutturale dei ruoli ricoperti.

VIBA intende continuare a promuovere **politiche di inclusione e pari opportunità**, incoraggiando percorsi di carriera equilibrati e valorizzando il contributo delle donne nei processi decisionali.



Distribuzione per età

L'analisi per fasce d'età conferma una **struttura equilibrata** e una **buona distribuzione generazionale**, in grado di garantire sia competenze consolidate che un progressivo ricambio.

Nel 2024 si osserva un **incremento della fascia under 30**, passata da 12 a 13 unità (+8%), segno di una maggiore apertura verso **nuove assunzioni giovanili** e di un'attenzione alla trasmissione del know-how aziendale.

La fascia 30-50 anni rimane la più numerosa, con 50 collaboratori, mentre quella over 50 registra una lieve diminuzione (da 49 a 46 unità, -6%).

Fascia d'età	2023	2024	Δ %
< 30 anni	12	13	+8,3%
30-50 anni	51	50	-2,0%
> 50 anni	49	46	-6,1%

Questa dinamica evidenzia una forza lavoro **matura e qualificata**, ma anche l'impegno nel **favorire l'ingresso di giovani talenti**, con l'obiettivo di bilanciare esperienza e innovazione.

Distribuzione per categoria professionale

Dal punto di vista professionale, la struttura di VIBA si conferma **tecnico-produttiva**, con una forte presenza di **operai specializzati e impiegati tecnici**.

Nel 2024, gli **operai** rappresentano circa il **77% della popolazione aziendale**, con 79 unità dirette e 5 indirette (per un totale di 84 lavoratori).

Gli **impiegati** sono 22, in leggera flessione rispetto al 2023 (23), mentre i **quadri** restano invariati (3).

Categoria professionale (diretti e indiretti)	2023	2024	Δ %
Operai	86	84	-2,3%
Impiegati	23	22	-4,3%
Quadri	3	3	0%
Dirigenti	0	0	0%

La struttura organizzativa rimane **snella e funzionale**, orientata a garantire rapidità decisionale e prossimità tra management e team operativi.

Politiche retributive e tipologie contrattuali: stabilità, equità e responsabilità sociale

La **politica retributiva di VIBA** si fonda su principi di **equità, trasparenza e valorizzazione delle competenze**, ponendo le persone al centro della strategia aziendale.

Il sistema di remunerazione e inquadramento è definito dalla direzione, che opera nel rispetto dei contratti collettivi nazionali (CCNL Metalmeccanico Confapi) garantendo trattamenti economici uniformi e competitivi.

La **totalità dei dipendenti** (100%) è coperta da **contrattazione collettiva nazionale**, assicurando tutele eque per tutti i lavoratori.

L'approccio di VIBA mira a coniugare la **stabilità del lavoro** con la **flessibilità organizzativa**.

Distribuzione per tipologia contrattuale e oraria (2023-2024)

Nel 2024, **VIBA** ha impiegato complessivamente **109 collaboratori** (112 nel 2023), di cui **100 full-time** e **9 part-time**. Il dato conferma una struttura organizzativa **stabile e coerente** con le esigenze operative, in un contesto che privilegia i rapporti di lavoro continuativi e il pieno coinvolgimento dei collaboratori.

Dipendenti per tipo di contratto	2023			2024		
	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT
Full-time	76	25	101	77	23	100
Part-time	1	10	11	1	8	9
Dirigenti	0	0	0%	0	0	0%
Totale	77	35	112	78	31	109

L'analisi mostra un **leggero calo complessivo (-2,7%)** dei dipendenti, dovuto principalmente al naturale turnover, senza variazioni significative nei ruoli chiave.

Si conferma la prevalenza di contratti **full-time (92%)**, che riflettono la natura tecnica e continuativa delle attività produttive di VIBA.

Le donne rappresentano circa un terzo della forza lavoro part-time, segno di un utilizzo **responsabile e mirato della flessibilità oraria**, volto a favorire la **conciliazione vita-lavoro**.



Tipologia contrattuale (2024)	Uomini (%)	Donne (%)	Totale (%)
Full-time	70,6	29,4	91,7
Part-time	11,1	88,9	8,3

Il **part-time** riguarda in prevalenza lavoratrici, risulta esser stato gestito come strumento a **sostegno alle esigenze personali e familiari**, in linea con i valori aziendali di **responsabilità sociale e benessere organizzativo**.

L'andamento dei dati evidenzia alcuni elementi chiave:

- **Stabilità occupazionale:** il numero totale dei collaboratori si mantiene pressoché invariato, confermando la solidità della base occupazionale.
- **Crescita della componente full-time maschile**, che passa da 76 a 77 unità, a testimonianza della continuità produttiva.
- **Leggera riduzione del part-time femminile**, da 10 a 8 unità, segno di una maggiore integrazione lavorativa e di una gestione più efficiente dei carichi di lavoro.
- **Equilibrio di genere stabile**, con differenze marginali rispetto all'esercizio precedente.

Questi risultati indicano una politica del personale volta a preservare la forza lavoro qualificata e a mantenere un clima di fiducia e collaborazione.



TUTELA DEI LAVORATORI E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

In coerenza con i principi del proprio **Codice Etico**, VIBA promuove un ambiente fondato su **lealtà, correttezza e rispetto reciproco**, in cui la collaborazione e la fiducia sono alla base di ogni relazione professionale.

La gestione del personale avviene secondo criteri di **merito, competenza e uguaglianza**, senza alcuna forma di discriminazione legata a genere, etnia, religione, opinioni o condizioni personali.

L'azienda si impegna inoltre a garantire:

- condizioni di lavoro **sicure e salubri**, in linea con la normativa vigente e con le migliori pratiche di prevenzione;
- **tutela della dignità e della riservatezza** di ogni collaboratore;
- interventi tempestivi in caso di **comportamenti non conformi** ai principi etici aziendali;
- **prevenzione e contrasto** di ogni forma di molestia, intimidazione o discriminazione.

Nel periodo di rendicontazione **non sono stati segnalati episodi di discriminazione o violazione dei diritti umani**, a conferma dell'efficacia delle politiche adottate e dell'impegno continuo di VIBA nel costruire un luogo di lavoro equo, sicuro e rispettoso delle persone.

Benessere aziendale: persone al centro del valore


L'azienda promuove un ambiente di lavoro **sicuro, sereno e inclusivo**, in cui ogni collaboratore possa esprimere al meglio le proprie competenze, trovare motivazione e costruire relazioni positive basate su fiducia e collaborazione. In questa prospettiva, VIBA adotta una serie di **iniziative concrete** volte a migliorare la quotidianità dei propri dipendenti.

Parallelamente, l'azienda incoraggia uno stile gestionale improntato all'ascolto e al dialogo continuo, riconoscendo l'importanza del **coinvolgimento delle persone**.


Sostegno ai dipendenti e alle loro famiglie

VIBA sostiene il benessere dei propri collaboratori anche attraverso **politiche di welfare e incentivi economici** pensati per migliorare la qualità della vita lavorativa e familiare.

Tra i principali strumenti messi a disposizione figurano:



BUONI SPESA
(welfare obbligatorio), come misura di sostegno al potere d'acquisto;



PREMI DI PRODUZIONE
erogati in base ai risultati aziendali, per valorizzare il contributo individuale e collettivo.

Questi interventi testimoniano la volontà di VIBA di costruire un **rapporto solido e duraturo con le proprie persone**, basato su **riconoscimento, equità e partecipazione**.

Attraverso tali strumenti, l'azienda rafforza il senso di appartenenza e contribuisce alla creazione di un **ambiente di lavoro motivante, coeso e sostenibile nel tempo**.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Per **VIBA**, la **formazione** rappresenta un pilastro strategico per la valorizzazione delle persone e per il rafforzamento delle competenze professionali interne.

La Società considera la formazione non solo come un investimento tecnico, ma come un **processo continuo di sviluppo personale e organizzativo**, volto a garantire qualità, sicurezza e innovazione in ogni area aziendale. Le attività formative sono integrate nelle **politiche di gestione delle risorse umane** e mirano a fornire ai collaboratori strumenti aggiornati per affrontare le sfide tecnologiche, normative e di mercato. Attraverso programmi mirati, VIBA favorisce la **partecipazione attiva dei dipendenti**, promuove la **cultura della sicurezza** e sostiene la crescita di competenze tecniche e trasversali che rafforzano la competitività del gruppo nel lungo periodo.

Nel corso del 2024, **VIBA** ha erogato complessivamente **486 ore di formazione**, in diminuzione del **38,6%** rispetto all'anno precedente. La riduzione, che riguarda sia il personale maschile (**-204 ore**) sia quello femminile (**-102 ore**), è principalmente legata a una **razionalizzazione dei programmi formativi e alla transizione verso percorsi più mirati e digitalizzati**, con focus su sicurezza, competenze tecniche e aggiornamento professionale.

La diminuzione delle ore totali non rappresenta una riduzione dell'impegno formativo, ma riflette una **razionalizzazione dei percorsi**, con una maggiore focalizzazione su attività di **formazione specialistica** rivolte a specifici profili e funzioni, in particolare ai **quadri e agli impiegati**.

Nel 2023 la formazione aveva coinvolto in modo più ampio la popolazione aziendale, soprattutto per aggiornamenti obbligatori in materia di **sicurezza sul lavoro** e corsi di **allineamento tecnico post-pandemia**; nel 2024, invece, VIBA ha privilegiato un approccio **mirato e personalizzato**, concentrandosi sulla **formazione di ruolo** e sull'approfondimento delle competenze manageriali e digitali.

Ore di formazione per qualifica e genere	Uomini	Donne	TOT
2023	586	206	792
2024	382	104	486

Analisi qualitativa della formazione 2024

Nel 2024, **VIBA** ha continuato a investire nello sviluppo delle competenze interne, coinvolgendo tutte le principali categorie professionali attraverso una formazione più **mirata e strategica** rispetto all'anno precedente.

L'approccio adottato ha privilegiato la qualità dei contenuti e la coerenza con le esigenze operative, piuttosto che la quantità complessiva di ore erogate.



QUADRI

Hanno registrato un incremento significativo delle ore complessive (**da 56 a 104**, +85,7%), grazie a percorsi di aggiornamento tecnico e gestionale finalizzati a rafforzare le competenze di leadership e coordinamento.



IMPIEGATI

Hanno beneficiato di **106 ore totali** di formazione, con un'elevata partecipazione femminile (**92 ore contro 14 maschili**), concentrata su temi di digitalizzazione e gestione amministrativa.



OPERAI

Pur registrando una riduzione delle ore complessive (**da 584 a 276**, -52,7%), hanno partecipato a corsi focalizzati sulla **sicurezza, la manutenzione degli impianti e l'utilizzo efficiente delle attrezzature produttive**, in linea con le priorità di miglioramento continuo e prevenzione.

Nel complesso, la formazione 2024 conferma l'impegno di **VIBA** nel promuovere una cultura della crescita professionale e della sicurezza, orientata a valorizzare le persone come motore dell'innovazione e della sostenibilità aziendale.

Categorie professionali	Ore totali formazione 2023	Ore totali formazione 2024	Δ (ore)	Δ (%)
Quadri	56	104	+128	+228,6%
Impiegati	140	106	-34	-24,3%
Operai	584	276	-324	-55,5%
Totale	780	486	-230	-29,5%

La variazione più marcata nella categoria **operai** è dovuta alla conclusione, nel 2023, di diversi cicli di aggiornamento obbligatori legati alla sicurezza e alla formazione specifica sulle nuove linee produttive introdotte negli anni precedenti.

Nel 2024, le ore si sono invece concentrate su **percorsi più mirati e di mantenimento**, con maggiore attenzione all'efficacia e alla qualità dei contenuti.

AREE TEMATICHE DELLA FORMAZIONE 2024

Nel corso dell'anno, le principali aree formative hanno riguardato:



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

con moduli di aggiornamento tecnico e comportamentale per tutto il personale operativo;



FORMAZIONE TECNICA SPECIALISTICA

rivolta a quadri e impiegati delle aree produzione, qualità e manutenzione;



AGGIORNAMENTO DIGITALE E INFORMATICO

per migliorare l'efficienza e la tracciabilità dei processi;



FORMAZIONE AMBIENTALE

legata alla gestione dei rifiuti, ai consumi energetici e alle norme ISO 14001.

Pur in un quadro di riduzione quantitativa delle ore, il 2024 ha visto un **miglioramento della qualità della formazione** e una **maggiore coerenza con gli obiettivi strategici** di sostenibilità e innovazione.

VIBA conferma così il proprio impegno nel promuovere una **cultura aziendale dinamica, inclusiva e orientata alla crescita**, dove la formazione rappresenta uno strumento chiave per:

- accrescere la **professionalità e la consapevolezza** dei collaboratori;
- garantire **sicurezza, efficienza e qualità** nei processi produttivi;
- favorire la **partecipazione attiva** al percorso di miglioramento continuo dell'azienda.

LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della **salute e della sicurezza delle persone** rappresenta per **VIBA S.p.A.** un impegno imprescindibile e parte integrante della propria strategia di sostenibilità.

L'azienda è pienamente consapevole che garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri non solo tutela i collaboratori, ma contribuisce anche al **miglioramento delle performance complessive**, alla continuità produttiva e alla crescita del senso di appartenenza.

Un approccio sistemico

VIBA ha adottato decisioni volte a consolidare un sistema di gestione della sicurezza pienamente **compliance alle normative vigenti** (D.lgs. 81/2008 e successive modifiche), l'azienda ha inoltre deciso di implementare la norma **ISO 45001** con il fine dell'ottenimento della Certificazione entro la fine del 2026.

Il modello organizzativo di VIBA in materia di salute e sicurezza si basa su un presidio costante che include:

- aggiornamento e **modernizzazione continua degli impianti** e delle tecnologie produttive;
- **fornitura di dispositivi di protezione individuale (DPI)** adeguati a ogni mansione;
- rispetto rigoroso delle **norme igieniche, antinfortunistiche e antincendio**;
- **formazione periodica** del personale in materia di sicurezza, prevenzione e gestione delle emergenze.

Per garantire un presidio efficace, la Società ha nominato tutte le figure previste dalla normativa:

- **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**;
- **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**;
- **Addetti alle squadre di emergenza, al primo soccorso e all'antincendio.**

Inoltre, presso gli stabilimenti è operativo un **defibrillatore aziendale (DAE)**, gestito da personale appositamente formato, a conferma della volontà di VIBA di adottare **misure preventive concrete e avanzate**.

Formazione

La formazione è uno strumento centrale per la diffusione della **cultura della sicurezza** e per la riduzione dei rischi. Nel biennio 2023-2024, VIBA ha organizzato numerose attività formative rivolte a tutto il personale, finalizzate ad accrescere la consapevolezza, la competenza e la capacità di prevenzione.

Formazione per salute e sicurezza	2023	2024
Formazione generica	384	62
Formazione specifica	48	96
Preposti / ASPP / RLS / Primo soccorso / Antincendio	276	112
Altro	20	-
Totale ore erogate	728	270
Numero partecipanti	99	30

Tale variazione è riconducibile al **completamento nel 2023 di numerosi corsi di aggiornamento triennali obbligatori** (RLS, primo soccorso e antincendio) e alla **normalizzazione del fabbisogno formativo** nel 2024, quando le attività si sono concentrate su aggiornamenti mirati per i nuovi assunti e sulle sessioni periodiche previste dal piano annuale di formazione.

Le sessioni formative hanno riguardato principalmente:

- **sicurezza nei reparti produttivi e corretta movimentazione dei carichi**;
- **prevenzione incendi e gestione delle emergenze**;
- **aggiornamento per preposti e RLS**;
- **formazione specifica per rischi chimici, meccanici e ambientali**;
- **sensibilizzazione su salute, benessere e comportamenti sicuri**.

VIBA considera la formazione un **investimento** per prevenire infortuni e rafforzare la consapevolezza collettiva, favorendo una partecipazione attiva di tutte le persone alla cultura della prevenzione.

Gestione e monitoraggio degli infortuni

La Società adotta un **sistema di monitoraggio costante** per individuare, analizzare e ridurre i potenziali rischi legati alle proprie attività.

Il principio di **prevenzione** guida ogni scelta organizzativa e tecnologica, assicurando che la sicurezza sia parte integrante della quotidianità operativa.

Infortuni sul lavoro (GRI 403-9)	2023	2024
Ore lavorate totali	136.574	155.127
Infortuni totali	3	1
Infortuni gravi	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni	0	0
Tasso di infortuni gravi	0	0
Tasso di infortuni registrabili	0	0

Nel biennio 2023-2024 **non sono stati registrati infortuni gravi o decessi**, e il **numero complessivo di infortuni è diminuito da 3 a 1** (-67%), a conferma dell'efficacia delle misure di prevenzione e del miglioramento dei comportamenti di sicurezza nei reparti.

Non si sono inoltre verificati **casi di malattie professionali**.

Attraverso la **formazione costante**, il **coinvolgimento delle persone** e il **monitoraggio dei processi**, VIBA lavora per consolidare una cultura d'impresa fondata sul rispetto della vita, della salute e del benessere di tutti coloro che operano nei propri ambienti di lavoro.



LE COMUNITÀ LOCALI: CRESCERE INSIEME AL TERRITORIO

VIBA considera il legame con il territorio un elemento essenziale del proprio modo di fare impresa.

La Società riconosce di appartenere a un tessuto economico e sociale che, nel tempo, ha contribuito alla sua crescita e al suo consolidamento, e si impegna a restituire valore al contesto in cui opera attraverso comportamenti responsabili, relazioni trasparenti e azioni concrete a beneficio della collettività.

Operare in modo responsabile per VIBA significa **generare impatto positivo**, promuovendo **occupazione stabile**, **valorizzando le filiere locali** e **collaborando con realtà del territorio** - siano esse istituzioni, associazioni di categoria o organizzazioni sociali - per favorire uno sviluppo equilibrato e inclusivo.

Ogni scelta industriale e organizzativa fatta nel corso degli anni ha sempre tenuto conto delle ricadute sul contesto in cui l'azienda è inserita: dall'approvvigionamento dei materiali alla logistica, fino al coinvolgimento di professionisti e imprese locali.

Nel corso degli anni, VIBA ha mantenuto un **dialogo costante con la comunità** e con le realtà economiche del territorio bresciano, sostenendo iniziative culturali, formative e sociali, con l'obiettivo di contribuire alla **crescita economica e civile della comunità**.

In prospettiva, la Società intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno nel promuovere **iniziative di sostegno ai soggetti più fragili**, con particolare attenzione a progetti che favoriscano **inclusione, solidarietà e benessere sociale**.

L'obiettivo di VIBA è costruire un modello d'impresa che non si limiti a generare valore economico, ma che **restituisca valore al territorio**, creando un equilibrio virtuoso tra impresa, persone e comunità.

Un'azienda solida e responsabile, infatti, può essere motore di **sviluppo locale** capace di unire crescita industriale e attenzione autentica alle persone e al territorio in cui vive.





CAPITOLO 05

IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

05 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

La lotta al cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più urgenti del nostro tempo e un elemento attenzionato da **VIBA**.

La Società riconosce la propria responsabilità ed il suo ruolo nel contribuire alla **transizione ecologica**. VIBA, infatti, si impegna a promuovere un modello industriale fondato su **innovazione, efficienza energetica** integrando i principi della sostenibilità ambientale nei processi produttivi, nella governance e nelle decisioni strategiche.

Attraverso il **Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001**, la Società monitora costantemente i propri impatti, prevenendo i rischi e adottando misure concrete per il **miglioramento continuo delle prestazioni ambientali**.

Operare in un’ottica responsabile significa, per VIBA, agire nel rispetto del territorio e delle generazioni future, ottimizzando l’uso delle risorse, riducendo gli sprechi e valorizzando la **circolarità dei materiali** lungo l’intero ciclo produttivo.



L’IMPEGNO PER LA TUTELA DELL’AMBIENTE

L’impegno ambientale di VIBA trova fondamento nel **Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001**, che guida la pianificazione e il controllo delle attività con potenziali effetti sull’ambiente, garantendo la piena compliance alle normative vigenti e la ricerca costante di soluzioni a basso impatto.

L’approccio dell’azienda si basa su alcuni **pilastri fondamentali**:

- 1 **Efficienza energetica**, attraverso il miglioramento continuo degli impianti e l’adozione di tecnologie più sostenibili;
- 2 **Economia circolare e valorizzazione delle risorse**, grazie al recupero e al riciclo degli scarti di alluminio all’interno della fonderia aziendale;
- 3 **Gestione responsabile dei rifiuti e delle acque**, con monitoraggi costanti e pratiche di riduzione degli sprechi;
- 4 **Sensibilizzazione e formazione del personale**, per diffondere la cultura della sostenibilità e della prevenzione ambientale in ogni reparto produttivo.

Questi principi guidano quotidianamente le decisioni operative, rafforzando l’identità di VIBA come realtà industriale orientata al **miglioramento continuo e alla sostenibilità ambientale di lungo periodo**.



L’attuazione della politica ambientale

Per tradurre la propria politica ambientale in risultati concreti, la **Direzione di VIBA** ha adottato un approccio strutturato e partecipativo, che coinvolge l’intera organizzazione e valorizza la responsabilità condivisa verso il miglioramento continuo.

Ogni decisione e ogni azione sono orientate a garantire che la tutela dell’ambiente sia parte integrante della gestione aziendale e del comportamento quotidiano di tutte le persone che operano in VIBA.

In questa prospettiva, la Direzione si impegna a:

- assicurare che la **Politica per l’Ambiente** sia compresa, condivisa e sostenuta a tutti i livelli dell’organizzazione;
- **mettere a disposizione risorse adeguate** – economiche, organizzative e formative – per il raggiungimento degli obiettivi ambientali;
- promuovere la **crescita delle competenze e della consapevolezza ambientale** di ciascun dipendente, rendendo le capacità individuali parte del patrimonio aziendale;
- incoraggiare il **miglioramento continuo delle prestazioni ambientali**, valorizzando l’innovazione e l’impegno collettivo.

Il raggiungimento degli obiettivi ambientali è frutto della **collaborazione di tutte le risorse aziendali** e si fonda su un insieme di pratiche consolidate che comprendono:

- una **gestione efficiente e consapevole dei processi e delle professionalità interne**;
- la **riduzione delle non conformità, dei costi e dei consumi di risorse naturali**;
- il **contenimento e la prevenzione degli impatti ambientali** lungo l’intero ciclo di vita del prodotto;
- l’attenzione costante agli **eventi potenzialmente inquinanti** e la prevenzione del loro ripetersi;
- il **coinvolgimento attivo dei fornitori** nel rispetto dei principi di sostenibilità e tutela ambientale;
- la **prevenzione e gestione delle situazioni di emergenza**, con esercitazioni e piani di risposta tempestiva;
- l’impegno a garantire la **conformità normativa** e il rispetto di tutte le prescrizioni applicabili;
- una **strategia di sviluppo sostenibile** in linea con le aspettative delle parti interessate – fornitori, clienti, personale, enti preposti e organismi di certificazione.

Attraverso questo approccio, VIBA rafforza la propria identità di impresa responsabile, che agisce nel rispetto dell’ambiente e delle persone, contribuendo alla costruzione di un futuro più sostenibile e resiliente

Prospettive future

Guardando al futuro, **VIBA** intende consolidare il percorso avviato verso un modello industriale che guarda al futuro in modo sostenibile e in linea con gli obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

La Società si impegna a coniugare crescita e responsabilità ambientale, promuovendo soluzioni che uniscano innovazione, efficienza e tutela del territorio.

Le direttrici principali su cui si svilupperanno le future azioni ambientali di VIBA includono:

- l'introduzione di strumenti avanzati di monitoraggio energetico digitale, per una gestione ancora più efficiente dei consumi e delle risorse;
- la definizione di obiettivi misurabili di riduzione delle emissioni e di contenimento degli impatti lungo il ciclo produttivo;
- l'ampliamento dei programmi di formazione e sensibilizzazione ambientale rivolti ai dipendenti, per diffondere una cultura condivisa della sostenibilità;
- lo sviluppo di partnership territoriali volte a promuovere progetti di economia circolare, recupero dei materiali e valorizzazione delle comunità locali.

Attraverso queste azioni, VIBA intende rafforzare il proprio contributo alla lotta contro il cambiamento climatico, ponendosi come esempio di impresa responsabile, capace di innovare nel rispetto delle persone, dell'ambiente e del futuro comune.

LE PERFORMANCE AMBIENTALI

Le principali aree di monitoraggio riguardano i **consumi energetici**, la gestione dei materiali e dei rifiuti, e il **riciclo interno delle materie prime**, con particolare attenzione al ciclo dell'alluminio.

La natura stessa del business di VIBA – basato sulla lavorazione dell'alluminio – consente di sviluppare un modello produttivo fortemente orientato alla **circolarità delle risorse**.

Gli scarti derivanti dalle lavorazioni vengono infatti **rifusi e riutilizzati** nel ciclo produttivo, riducendo la necessità di nuova materia prima e minimizzando la produzione di rifiuti.

Le analisi ambientali vengono svolte in modo sistematico, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali e coprendo i principali ambiti di impatto: **consumi energetici, utilizzo delle risorse idriche, gestione dei materiali, recupero e trattamento dei rifiuti**.

Questo approccio permette di coniugare **efficienza economica e sostenibilità ambientale**.

L'obiettivo è ridurre progressivamente l'impronta ambientale del processo produttivo, migliorando l'efficienza e promuovendo pratiche di economia circolare.

Consumi energetici

Nel biennio **2023-2024**, i consumi energetici complessivi di **VIBA** hanno registrato un incremento dell'**11,6%**, in linea con l'aumento dei volumi produttivi e con l'ampliamento delle attività industriali.

Il **consumo totale di energia** è passato da **45.774 GJ nel 2023 a 51.073 GJ nel 2024**, mentre l'**intensità energetica** (GJ/t di prodotto) si è ridotta da 1,43 a 1,42, evidenziando un **miglioramento dell'efficienza complessiva** nonostante la crescita dei consumi assoluti.

La principale fonte di approvvigionamento rimane il **gas naturale**, che rappresenta la quota prevalente del fabbisogno energetico aziendale, seguita dall'**energia elettrica acquistata da rete** e da quella **autoprodotta e autoconsumata tramite impianto fotovoltaico**.

L'aumento dei consumi elettrici complessivi (+9,8%) riflette la maggiore operatività degli impianti e l'intensificazione dei cicli produttivi, parzialmente compensata dall'apporto costante del fotovoltaico, che contribuisce alla riduzione delle emissioni indirette di CO₂.

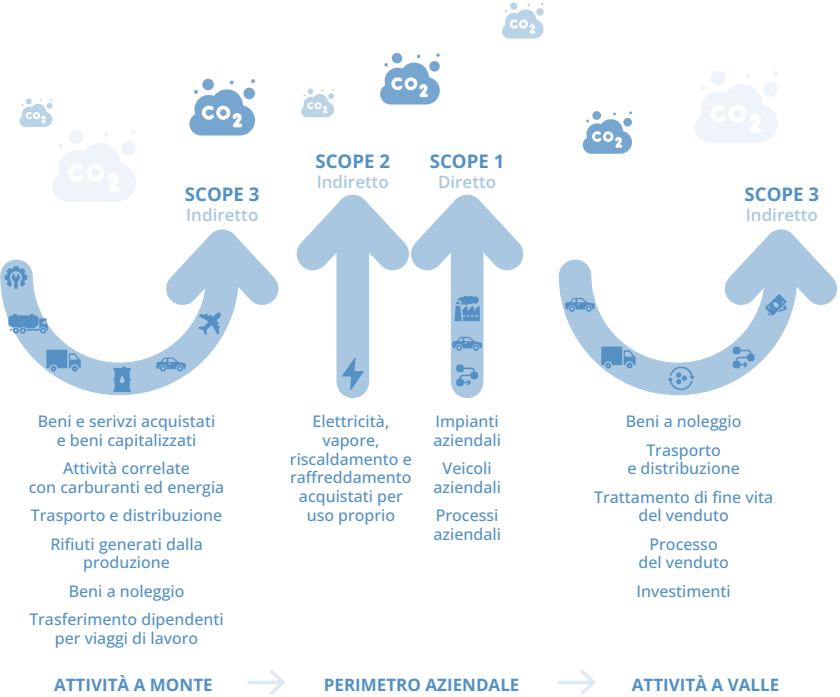
Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)	2023	2024	Δ %
Gas naturale (da rete)	30.571	34.385	+12,5%
Carburante – Diesel	766	837	+9,3%
Energia elettrica acquistata da rete	13.542	15.025	+11,0%
Energia elettrica fotovoltaica autoprodotta	1.166	1.094	-6,2%
Energia elettrica fotovoltaica consumata	895	826	-7,7%
Totale energia elettrica consumata (rete + FV)	14.437	15.851	+9,8%
Totale energia consumata (gas + diesel + elettricità)	45.774	51.073	+11,6%
Intensità energetica	1,43	1,42	migliorata (-0,7%)



Le emissioni in atmosfera e la transizione energetica

VIBA è consapevole del ruolo strategico che le imprese manifatturiere ricoprono nella transizione verso un modello a basse emissioni di carbonio e, per questo motivo, con questo primo bilancio ha effettuato un calcolo di stima delle **emissioni dirette e indirette di gas climalteranti**, in coerenza con le linee guida **GRI 305**.

Le analisi di questo primo bilancio comprendono la stima delle emissioni **Scope 1**, derivanti dal consumo di combustibili fossili (gas naturale e gasolio), e le emissioni **Scope 2**, relative all'energia elettrica acquistata da rete.



Il sistema di gestione ambientale, supportato da strumenti di monitoraggio digitale, consente di raccogliere e analizzare i dati energetici in modo accurato, favorendo l'identificazione di azioni mirate per la riduzione dell'impronta di carbonio.

Si precisa che VIBA ha continuato a investire in **efficienza energetica e fonti rinnovabili**, mantenendo costante il proprio impegno per la riduzione delle emissioni e per la progressiva decarbonizzazione dei processi produttivi.



EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

Le **emissioni dirette** derivano principalmente dai consumi di **gas naturale** utilizzato nei forni di estrusione e rifusione, e dal gasolio impiegato per la flotta aziendale.

Nel 2024, le emissioni Scope 1 ammontano a circa **1.991 tonnellate di CO₂eq**, in aumento del **12,5%** rispetto al 2023.

L'incremento è attribuibile al maggiore utilizzo dei forni e alla crescita dei volumi produttivi, che hanno comportato un incremento dei consumi di gas naturale.

Fonte	2023 (GJ)	2024 (GJ)	Fattore di emissione (kg CO ₂ e/GJ)	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)
Gas naturale	30.571	34.385	56,1	1.713	1.929
Gasolio (flotta)	766	837	74	57	62
Totale Scope 1	—	—	—	1.770	1.991

EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 2

Le **emissioni indirette** derivano dal consumo di **energia elettrica acquistata da rete**, mentre quella **autoprodotta e consumata da fonte fotovoltaica** è considerata a impatto nullo.

Nel 2024, le emissioni Scope 2 si attestano a **1.025 tonnellate di CO₂eq**, in aumento del **9,9%** rispetto al 2023.

L'aumento riflette l'incremento del fabbisogno energetico complessivo e il maggiore utilizzo degli impianti produttivi, compensato in parte dall'autoconsumo di energia rinnovabile.

Fonte	2023 (GJ)	2024 (GJ)	Fattore di emissione (kg CO ₂ e/GJ)	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)
Energia elettrica acquistata da rete	13.542	15.025	64,7	877	973
Energia elettrica fotovoltaica (autoconsumata)	895	826	0	—	—
Totale Scope 2	—	—	—	877	973

Emissioni complessive e intensità emissiva

Nel complesso, le **emissioni totali** (Scope 1 + Scope 2) risultano pari a **2.964 tonnellate di CO₂eq** nel 2024, con un incremento dell'**11,0%** rispetto al 2023 (2.647 tCO₂eq). Le emissioni dirette rappresentano circa il **67%** del totale, mentre quelle indirette incidono per il **33%**.




L'**intensità emissiva** (tCO₂eq/t di prodotto) rimane pressoché stabile, passando da **0,243 nel 2023 a 0,254 nel 2024**, a conferma dell'efficacia delle misure di efficientamento energetico introdotte.

La lieve variazione è riconducibile all'aumento della produzione e del consumo di gas naturale, parzialmente compensato dall'autoproduzione di energia rinnovabile.

Sintesi delle emissioni in atmosfera	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)	Δ % 2024/2023	Quota % sul totale 2024	2024 (tCO ₂ e)
Scope 1 – Combustibili	1.770	1.991	+12,5%	67%	973
Scope 2 – Energia elettrica	877	973	+10,9%	33%	—
Totale emissioni CO ₂ eq	2.647	2.964	+11,0%	100%	973

Analisi e prospettive

Nonostante l'aumento legato alla crescita produttiva, **VIBA** conferma il proprio impegno nel contenimento delle emissioni e nel miglioramento dell'efficienza energetica, sviluppando un modello industriale basato su tre direttrici principali:

- **Ottimizzazione dei consumi energetici**, attraverso investimenti in tecnologie più efficienti e sistemi di monitoraggio digitale in tempo reale;
- **Incremento della produzione da fonti rinnovabili**, con l'obiettivo di ampliare la capacità fotovoltaica installata e ridurre progressivamente la dipendenza da fonti fossili;
- **Riduzione delle emissioni indirette (Scope 2)**, anche tramite la fornitura di energia verde certificata e l'adozione di contratti di fornitura a basso impatto emissivo.

Guardando al futuro, VIBA intende estendere il proprio sistema di rendicontazione includendo anche le **emissioni Scope 3**, relative alla **catena di fornitura e alla logistica**, così da completare il quadro dell'impronta carbonica aziendale.

Fonte energetica	Fattore di emissione	Unità di misura
Gas naturale	56,1	kg CO ₂ e / GJ
Gasolio (diesel)	74	kg CO ₂ e / GJ
Energia elettrica acquistata (mix Italia 2024)	64,7	kg CO ₂ e / GJ
Energia elettrica fotovoltaica	0	kg CO ₂ e / GJ

La gestione responsabile dei materiali

La gestione dei materiali rappresenta uno degli aspetti più significativi della strategia ambientale di **VIBA**, che da sempre orienta la propria attività produttiva secondo i principi dell'**uso efficiente delle risorse** e dell'**economia circolare**.

L'alluminio, materiale simbolo di riciclabilità e durabilità, costituisce il fulcro di questo modello: ogni fase del processo è pensata per **valorizzare la materia prima**, ridurre gli sprechi e reintegrare nel ciclo produttivo gli scarti generati dalle lavorazioni.

Nel corso del **2024**, la Società ha impiegato **10.620 tonnellate di billette in lega di alluminio**, registrando un incremento del **13% rispetto al 2023**. Tale crescita riflette l'aumento dei volumi produttivi, ma anche la capacità di VIBA di mantenere elevati standard di efficienza e qualità pur in un contesto di maggiore domanda.

Parallelamente, è cresciuto l'utilizzo di **materiali per imballaggio**, in particolare la **plastica** (passata da 65 a 80 tonnellate), accompagnata da un **aumento dei materiali rinnovabili** come **legno e carta**, che complessivamente segnano un +9,2%. Questo dato evidenzia una gestione più attenta delle forniture, orientata alla scelta di materiali sostenibili e facilmente riciclabili.

Un risultato di particolare rilievo è rappresentato dall'aumento della **quota di materiali riciclati** impiegati nei processi produttivi, che passa dal **24,1% del 2023 al 26,4% nel 2024**. Ciò è reso possibile grazie alla **rifusione interna degli scarti di alluminio**, che vengono recuperati e trasformati in **materie prime seconde**, reimmesse nel ciclo produttivo con un notevole beneficio in termini di efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO₂.

Attraverso questo approccio circolare, **VIBA** dimostra la volontà di consolidare un modello produttivo fondato sulla **responsabilità ambientale**, riducendo progressivamente la dipendenza da risorse vergini e promuovendo un sistema di produzione capace di **trasformare il rifiuto in valore**.

L'impegno dell'azienda è quello di proseguire su questa traiettoria, incrementando ulteriormente la quota di materiali riciclati, migliorando la tracciabilità delle forniture e collaborando con partner e fornitori che condividano la stessa visione di sostenibilità.

Materiali utilizzati per categoria (tonnellate)	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)	Δ % 2024/2023
Billette in lega di alluminio (non rinnovabili)	9.400	10.620	+13,0%
Imballaggi in plastica (non rinnovabili)	65	80	+23,1%
Billette in lega di alluminio (non rinnovabili)	9.400	10.620	+13,0%
Imballaggi in plastica (non rinnovabili)	65	80	+23,1%

Percentuale di materiali riciclati e non riciclati	2023 (%)	2024 (%)	Trend
Materiali in ingresso riciclati / totali	24,10	26,40	↑
Materiali in ingresso non riciclati / totali	—	33,90	Estensibile

Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti rappresenta per **VIBA** un ambito strategico della propria politica ambientale e uno dei principali indicatori dell'efficacia del suo modello di **economia circolare**.

L'azienda adotta un approccio strutturato e conforme alle **disposizioni del D. Lgs. 152/2006** e alle normative europee in materia di gestione dei rifiuti, assicurando la **tracciabilità completa dei flussi**, dalla produzione al conferimento finale, in coerenza con i principi di **responsabilità estesa del produttore**.

Nel biennio **2023-2024**, **VIBA** ha gestito in modo efficiente i propri flussi di rifiuti, mantenendo pressoché **stabile il volume complessivo** nonostante l'aumento dei volumi produttivi e l'intensificazione delle attività industriali.

Nel 2024, i **rifiuti totali generati** ammontano a **496,77 tonnellate**, con un incremento limitato del **+2,1%** rispetto al 2023 (486,55 tonnellate). Questo risultato testimonia la **capacità dell'azienda di ottimizzare i processi produttivi**, riducendo gli scarti e potenziando la **valorizzazione dei materiali residui** derivanti dalle lavorazioni in alluminio.

La quasi totalità dei rifiuti prodotti (**99,89%**) è stata **avviata a recupero o riciclo**, mentre solo lo **0,11%** è stato destinato a **smaltimento finale**, in piena coerenza con l'impegno di VIBA verso il principio **"zero waste to landfill"**.

Tutti i conferimenti sono stati gestiti esclusivamente tramite **operatori autorizzati**, nel rispetto delle normative vigenti (D. Lgs. 152/2006 e ss.mm. ii.) e delle prescrizioni in materia di **classificazione, tracciabilità ed etichettatura dei rifiuti**, inclusi quelli pericolosi.

Un elemento caratterizzante del profilo ambientale di VIBA riguarda la **prevalenza di rifiuti pericolosi (83,9%)**, tipici del settore metallurgico e riconducibili a **fanghi, scorie e residui di lavorazione dell'alluminio**.

Tipologia di rifiuto	2023 (t)	2024 (t)	Δ % 2024/2023	% sul totale 2024
Totale rifiuti prodotti	486,55	496,77	+2,1%	100%
di cui pericolosi	400,09	416,76	+4,2%	83,9%
di cui non pericolosi	86,46	80,01	-7,5%	16,1%
Rifiuti destinati a recupero	485,87	496,22	+2,1%	99,89%
Rifiuti destinati a smaltimento	0,68	0,55	-19,1%	0,11%

La loro gestione avviene mediante **stoccaggi temporanei controllati** e il successivo invio a impianti di **recupero specializzati**, che consentono di **reintrodurre i materiali nel ciclo produttivo** come **materie prime seconde**, riducendo così l'impatto ambientale complessivo.

Nel 2024, la riduzione dei rifiuti non pericolosi (-7,5%) e la costanza nel recupero complessivo (oltre il 99%) confermano la solidità del sistema di gestione ambientale certificato **ISO 14001**, che garantisce il pieno rispetto delle prescrizioni normative e la tracciabilità di ogni fase del processo.

VIBA ha consolidato un modello di governance dei rifiuti fondato su tre pilastri:

- PREVENZIONE**
Attraverso il controllo dei processi e la riduzione degli scarti alla fonte;
- VALORIZZAZIONE**
Mediante la selezione e il recupero dei materiali, soprattutto metallici;
- CONFORMITÀ**
Tramite il rispetto rigoroso delle prescrizioni legislative e la collaborazione con partner autorizzati.

Questo approccio consente di **minimizzare gli impatti ambientali** delle attività produttive e di garantire una gestione dei rifiuti pienamente **trasparente, tracciabile e sostenibile**, in linea con le politiche europee per la transizione verso un'economia a basse emissioni e ad alto valore circolare.

Gestione delle risorse idriche

L'acqua rappresenta una risorsa fondamentale per **VIBA**, impiegata principalmente nei processi di **raffreddamento e di trattamento termico delle leghe di alluminio**.

Nel 2024, il **consumo complessivo di acqua** si è attestato a **6,44 milioni di litri (MI)**, registrando una **riduzione del 4,3%** rispetto ai **6,73 MI del 2023**. Il calo complessivo dei consumi idrici deriva dagli interventi di **efficientamento dei circuiti chiusi** e dall'introduzione di **pratiche di gestione più razionali dei prelievi da pozzo**, che hanno consentito una riduzione significativa di tale fonte (**-10,3%**).

Parallelamente, il **prelievo da acquedotto** ha registrato un leggero incremento (+3,8%), in linea con la maggiore esigenza produttiva e con il bilanciamento sostenibile delle fonti idriche.

L'andamento dei consumi idrici conferma l'impegno di **VIBA** nel promuovere una **gestione sostenibile delle risorse naturali**, attraverso un uso sempre più efficiente dell'acqua e una pianificazione equilibrata delle fonti di approvvigionamento.

L'azienda opera nel **pieno rispetto delle normative ambientali** vigenti, monitorando costantemente i volumi prelevati e favorendo la **chiusura dei cicli idrici interni** per ridurre gli sprechi.

In prospettiva, **VIBA** continuerà a potenziare le azioni di **ottimizzazione dei circuiti di raffreddamento e recupero**, con l'obiettivo di **minimizzare ulteriormente il consumo idrico** e consolidare un modello di produzione a basso impatto ambientale.

Tutti i prelievi idrici avvengono in aree **non soggette a stress idrico**, e VIBA continua a investire in sistemi di **ricircolo e controllo continuo dei consumi**, per garantire un uso sempre più efficiente della risorsa.

Prelievi idrici per fonte (MI)	2023 (MI)	2024 (MI)	Δ % 2024/2023
Pozzo	3,87	3,47	-10,3%
Acquedotto	2,76	2,97	+3,8%
Totale	6,73	6,44	-4,3%

Analisi di sintesi

Il confronto tra gli esercizi 2023 e 2024 mostra un **aumento controllato dei consumi e delle emissioni**, in linea con la crescita produttiva, accompagnato da **progressi significativi in efficienza energetica e gestione dei materiali**.

In particolare:

- migliorano gli **indici di intensità energetica ed emissiva**, segno di un uso più efficiente delle risorse;
- aumenta la **quota di materiali riciclati**, rafforzando il modello di **economia circolare**;
- la **gestione dei rifiuti** si conferma eccellente, con il 99,9% destinato al recupero;
- i **prelievi idrici** si riducono grazie a interventi di ottimizzazione.

Nel complesso, **VIBA** dimostra una **crescente maturità ambientale** e una **gestione integrata delle risorse**, che bilancia gli obiettivi produttivi con la sostenibilità, in coerenza con la propria missione e con gli orientamenti delle politiche europee per la transizione verde.





APPENDICE

APPENDICE

PERSONE

Inclusione e pari opportunità: categorie protette	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale 2024
Dirigenti	-	-	-	0
Quadri	-	-	-	0
Impiegati	-	1	-	1
Operai	-	2	4	6
Totale	-	3	4	7

Assunzioni e turnover (esclusi i collaboratori con contratto di somministrazione)					
Nuove assunzioni (n.)	2023	2024	Cessazioni (n.)	2023	2024
Totale uomini	2	13	Totale uomini	1	4
Totale donne	1	2	Totale donne	3	1
Totale complessivo	3	15	Totale complessivo	4	5

Retribuzioni, benefit e conciliazione vita-lavoro	2023	2024
% dipendenti coperti da CCNL	100%	100%
Tasso rientro post congedo (donne)	100%	100%
Tasso retention post congedo (donne)	100%	100%
Senior manager locali	100%	100%

AMBIENTE

Ambito di rendicontazione (GRI)	Indicatore	UM	2023	2024	Δ % 2024/2023	Trend	Commento sintetico
Energia (GRI 302-1)	Energia totale consumata	GJ	45.774	51.073	+11,6%	↑	Incremento legato alla maggiore produzione e all'intensificazione dei processi industriali.
	Intensità energetica	GJ/t	1,43	1,42	-0,7%	↓	Miglioramento dell'efficienza per tonnellata di prodotto.
Emissioni (GRI 305-1; 305-2)	Emissioni Scope 1	tCO ₂ e	1.770	1.991	+12,5%	↑	Aumento dovuto al maggior uso di gas naturale nei forni di estrusione e rifusione.
	Emissioni Scope 2	tCO ₂ e	877	973	+10,9%	↑	Crescita legata al maggior consumo elettrico, compensata dall'autoproduzione fotovoltaica.
	Totale emissioni CO ₂ eq	tCO ₂ e	2.647	2.964	+11,0%	↑	Emissioni complessive in crescita, ma con intensità emissiva sostanzialmente stabile.
Risorse idriche (GRI 303-1)	Prelievo totale di acqua	MI	6,73	6,44	-4,3%	↓	Riduzione dovuta all'efficientamento dei circuiti chiusi e alla gestione sostenibile dei prelievi.
Materiali (GRI 301-1; 301-2)	Billette in lega di alluminio	t	9.400	10.620	+13,0%	↑	Aumento coerente con la crescita produttiva e la domanda di mercato.
	Materiali riciclati su totali	%	24,1	26,4	+2,3 p.p.	↑	Incremento della quota di materia prima da rifusione interna.
Rifiuti (GRI 306-1)	Totale rifiuti prodotti	t	486,55	496,77	+2,1%	↑	Leggero aumento, coerente con l'incremento produttivo.
	% rifiuti destinati a recupero	%	99,86	99,89	+0,03 p.p.	=	Quasi totalità dei rifiuti avviata a recupero o riciclo

NOTA
METODOLOGICA
E CONTENT INDEX

NOTA METODOLOGICA

Il **Bilancio di Sostenibilità 2024**, approvato dal massimo organo di governo di **VIBA S.p.A.**, rappresenta lo strumento principale attraverso cui la Società comunica e rendiconta le proprie **performance economiche, sociali e ambientali**.

Il documento si configura come un momento di **trasparenza e dialogo** con gli stakeholder, offrendo una visione integrata delle strategie, dei risultati e degli impatti generati dall'organizzazione nel proprio percorso verso una crescita sostenibile.

Standard di riferimento e struttura del documento

Il Bilancio è stato redatto in conformità ai **GRI Standards 2021** della Global Reporting Initiative, con livello di rendicontazione **“with reference”**.

Ove possibile, sono stati associati ai temi trattati anche i **referimenti agli ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**, in un’ottica di **progressivo allineamento** ai requisiti introdotti dalla Direttiva Europea **CSRD**. Il documento include inoltre il **GRI Content Index**, che riporta in modo puntuale gli indicatori rendicontati e le sezioni corrispondenti, a garanzia della tracciabilità e della verificabilità dei contenuti.

Processo di redazione e fonti informative

La redazione del Bilancio è il risultato di un **processo interno strutturato di raccolta e validazione dei dati**, condotto in collaborazione tra le diverse funzioni aziendali.

Le attività di coordinamento sono state gestite da una **squadra interna dedicata**, con il supporto di un **team di consulenza esterno specializzato in sostenibilità**, al fine di garantire coerenza metodologica, correttezza dei dati e qualità complessiva del reporting.

Le informazioni quantitative e qualitative contenute nel documento derivano da:

- sistemi gestionali e amministrativi interni;
- report ambientali e di sicurezza;

- documentazione ufficiale e database aziendali;
- contributi diretti delle funzioni operative e di controllo.

Principi di redazione e perimetro di rendicontazione

La redazione del Bilancio di **Sostenibilità 2024** si è basata sui principi stabiliti dai GRI: **accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità**. Il **perimetro di rendicontazione** comprende **VIBA S.p.A.**, con riferimento al periodo **1° gennaio – 31 dicembre 2024**.

Tutti i dati sono messi in correlazione e a confronto con l’anno precedente (2023), al fine di permettere la valutazione dell’evoluzione delle performance e del percorso di miglioramento continuo.

Per garantire l’affidabilità dei risultati, è stato **limitato il ricorso a stime**; laddove presenti, esse sono chiaramente indicate e fondate sulle **migliori metodologie disponibili**.

Finalità e diffusione del documento

Il presente Bilancio è destinato a essere **diffuso sia internamente sia esternamente** all’organizzazione, con l’obiettivo di comunicare in modo trasparente le **iniziative, i risultati e gli obiettivi** di VIBA in materia di efficienza, innovazione e sostenibilità.

Attraverso questo documento, la Società intende consolidare il proprio **impegno verso la rendicontazione ESG**, promuovendo un modello di impresa responsabile, attenta alle persone, all’ambiente e alla creazione di valore condiviso.

GRI CONTENT INDEX

VIBA ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024 con riferimento agli standard GRI.

- Dichiarazione d’uso**
VIBA S.p.a. rendiconta in conformità con il GRI Standard per il periodo 01.01.2024 – 31.12.2024.
- Utilizzato il GRI 1**
GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
- Standard di settore GRI pertinenti**
Per il periodo di rendicontazione in corso non sono stati pubblicati gli standard di settore GRI.

GRI Standards	Informativa		Capitolo
GRI 2: Informativa Generale (2021)	2-1	Dettagli organizzativi	1 VIBA SPA
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità della Società	NOTA METODOLOGICA
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	NOTA METODOLOGICA
	2-4	Revisione delle informazioni	NOTA METODOLOGICA
	2-5	Assurance esterna	N/A
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1 VIBA SPA 3 LA CATENA DEL VALORE
	2-7	Dipendenti	4 IL VALORE DELLE PERSONE
	2-8	Lavoratori non dipendenti	4 IL VALORE DELLE PERSONE
	2-9	Struttura e composizione della Governance	1 VIBA SPA
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1 VIBA SPA
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	1 VIBA SPA
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1 VIBA SPA

GRI Standards	Informativa		Capitolo
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	1 VIBA SPA
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1 VIBA SPA NOTA METODOLOGICA
	2-15	Conflitti di interesse	1 VIBA SPA
	2-16	Comunicazione delle criticità	1 VIBA SPA
	2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	1 VIBA SPA
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	N/A
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Non rendicontato
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Non rendicontato
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Non rendicontato
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	LETTERA AGLI STAKEHOLDER
	2-23	Impegno in termini di policy	1 VIBA SPA
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1 VIBA SPA
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	2 CREDIAMO IN UN FUTURO RESPONSABILE
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2 CREDIAMO IN UN FUTURO RESPONSABILE
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2 CREDIAMO IN UN FUTURO RESPONSABILE
	2-28	Appartenenza ad associazioni	2 CREDIAMO IN UN FUTURO RESPONSABILE
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	2 CREDIAMO IN UN FUTURO RESPONSABILE
	2-30	Contratti collettivi	4 IL VALORE DELLE PERSONE

GRI Standards	Informativa		Capitolo
TEMI MATERIALI			
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-1	Processo per determinare le tematiche materiali	2 CREDIAMO IN UN FUTURO RESPONSABILE
	3-2	Lista delle tematiche materiali	2 CREDIAMO IN UN FUTURO RESPONSABILE
SUPPLY CHAIN			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	3 LA CATENA DEL VALORE
CAMBIAMENTO CLIMATICO			
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Consumo di energia interno della Società	5 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	5 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	5 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
ECONOMIA CIRCOLARE			
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3	Rifiuti generati	5 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	5 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	5 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
BENESSERE E SALUTE E SICUREZZA			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-9	Infortuni sul lavoro	4 IL VALORE DELLE PERSONE
	403-10	Malattia professionali	4 IL VALORE DELLE PERSONE
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4 IL VALORE DELLE PERSONE
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4 IL VALORE DELLE PERSONE

GRI Standards	Informativa		Capitolo
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4 IL VALORE DELLE PERSONE
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotto e servizi	3 LA CATENA DEL VALORE
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	1 VIBA SPA
CRESCITA ECONOMICA RESPONSABILE			
GRI 201: Performance Economica (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	1 VIBA SPA
GRI 2: Informazioni generali	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1 VIBA SPA
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	1 VIBA SPA
GRI 206: Comportamento anti-competitivo (2016)	206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	1 VIBA SPA
COMUNITÀ			
Donazioni		Valorizzazione economica delle donazioni e sponsorizzazioni	3 IL VALORE DELLE PERSONE
RISORSA IDRICA – TEMA NON MATERIALE			
GRI 303: Acqua ed effluenti (2018)	303-3	Prelievo idrico	5 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	303-4	Scarico idrico	5 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	303-5	Consumo idrico	5 IL RUOLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
BUSINESS CONTINUITY			
Fermi di produzione		KPI fermi di produzione e valorizzazione economica dei danni	1 VIBA SPA

CONTATTI

Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda al sito aziendale **www.viba.it**

Per eventuali commenti, richieste e proposte di miglioramento sui contenuti presentati è possibile inviare un’e-mail all’indirizzo **sostenibilita@viba.it**

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di VIBA S.p.a. è stato redatto con il contributo della Direzione aziendale e dei referenti d’Area direttamente interessati agli argomenti rendicontati.

Supporto metodologico tecnico, redazione testi, progetto grafico e impaginazione





SEDE LEGALE E STABILIMENTO

Via Achille Grandi, 11, 25125 Brescia BS

STABILIMENTO

Via Industriale, 1, 25010 San Zeno Naviglio BS

Mail: info@viba.it

Tel: (+39) 030/3580822